



Renault Group toma el control total de su filial en India y refuerza su colaboración estratégica con Nissan

Motor | 31-03-2025 | 13:39

Renault Group



RENAULT GROUP

Renault Group y Nissan han anunciado hoy un ambicioso paquete de medidas estratégicas que redefine su histórica alianza. El grupo francés adquirirá el 51% restante de Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL), hasta ahora en manos de Nissan, tomando así el control total de la filial. Este movimiento permitirá a Renault afianzar su expansión en el mercado indio, mientras Nissan continuará presente en el país con una estrategia renovada enfocada en nuevos SUV y servicios de exportación.

La planta de RNAIPL, situada en Chennai y con una capacidad superior a las 400.000 unidades anuales, se consolidará en los estados financieros de Renault Group a partir de la segunda mitad del año. Según estimaciones del grupo, el impacto en el flujo de caja libre será de unos 200 millones de euros, sin alterar las previsiones globales de un cash flow ?2.000 millones para 2025, gracias a medidas compensatorias ya identificadas.

Un Twingo "made by Nissan" y más flexibilidad accionarial

Otro de los anuncios clave es el desarrollo y producción de un nuevo derivado del Renault Twingo por parte de Ampere, la división 100% eléctrica del grupo francés. Este modelo del segmento A será diseñado por Nissan y se lanzará a partir de 2026, lo que refuerza el compromiso mutuo por vehículos urbanos asequibles y eficientes.

Además, Renault Group y Nissan han acordado una enmienda al actual Acuerdo de Nueva Alianza. A partir de ahora, el compromiso de bloqueo de acciones se reduce del 15% al 10%, otorgando mayor flexibilidad a ambas partes para ajustar sus participaciones cruzadas. Renault mantendrá su 18,66% en Nissan a través del fideicomiso francés, pero ambas compañías podrán reducir participaciones respetando un proceso coordinado.

En paralelo, Nissan queda liberada de su compromiso previo de inversión en Ampere, lo que supone la terminación oficial del acuerdo firmado en julio de 2023. Sin embargo, seguirán colaborando en proyectos de producto conjuntos.

Declaraciones cruzadas de compromiso estratégico

Luca de Meo, CEO de Renault Group, subrayó el valor mutuo del acuerdo: "Como socio histórico de Nissan, tenemos interés en su recuperación y en generar oportunidades de valor. Este nuevo marco demuestra la agilidad de nuestra Alianza y refuerza nuestra apuesta internacional, especialmente en India".

Por su parte, Ivan Espinosa, CEO de Nissan, reafirmó el compromiso de la marca japonesa con el mercado indio y la alianza: "Nuestro objetivo es un modelo de negocio más ágil y eficaz. Seguimos apostando por India como hub estratégico, tanto para desarrollo como para exportación".

El acuerdo marco, incluyendo la compra de RNAIPL y la modificación del pacto accionario, está sujeto a aprobaciones regulatorias y se prevé su cierre a lo largo del primer semestre de 2025.

Autor: Redacció