

CervisiaLleida tanca la cinquena edició amb més visitants i consumicions venudes.

Lleida | 15-09-2013 | 22:09



CervisiaLleida tanca la seva cinquena edició havent registrat més visitants i més consumicions venudes que en l'anterior edició. El saló de la cervesa ha superat en un 10 per cent les xifres de l'any passat, arribant als 22.000 visitants i les 33.000 consumicions, fet que satisfà els organitzadors del certamen que són la Federació de Colles de l'Aplec del Caragol de Lleida i San Miguel amb la col·laboració de Fira de Lleida. El paer en cap, Àngel Ros, ha valorat positivament aquestes xifres i ha afirmat que la cervesa és un altres dels productes que es desenvolupen a les Terres de Lleida dins d'un sector, l'agroalimentari, que identifica el sistema econòmic del territori.

El saló cerveser ha ofert la possibilitat de tastar una trentena de varietats de cervesa i begudes, acompanyades de degustacions de cuina i amb l'acompanyament musical de diverses formacions i grups d'animació. Precisament, el president de la Fecoll, Xavier Pérez, ha destacat que el concert del dissabte a la nit va aplegar un nombrós públic al pavelló i també ha comentat que la restauració té molt bona sortida, pel que continuaran treballant per millorar aquest aspecte. De la mateixa manera, la tinenta d'alcalde Montse Mínguez, qui ha assistit a la cloenda del certamen, ha remarcat també com el saló s'està consolidant al voltant d'un producte que forma part del territori i que alhora serveix per donar a conèixer la gastronomia lleidatana.

CervisiaLleida ha tingut lloc des de divendres al pavelló 3 de Fira de Lleida i, com a novetat, s'ha pogut gaudir del gebrat d'ampolles de San Miguel Fresca, així com d'un nou servei de barra a la terrassa exterior.