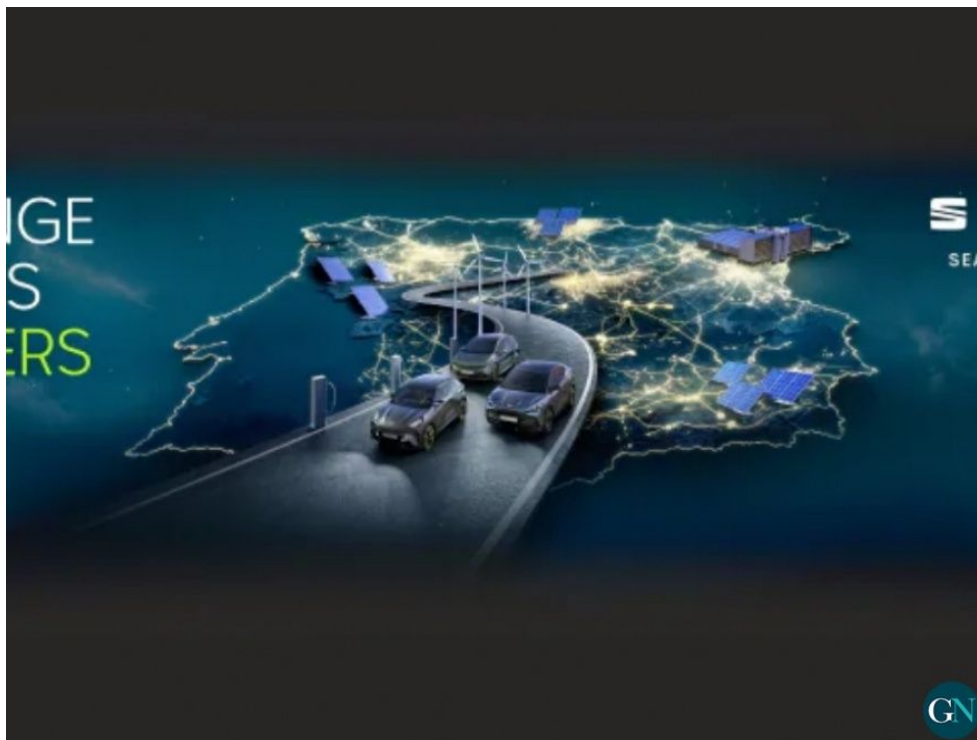


SEAT S.A. alcanza un beneficio operativo récord de 633 millones de euros en un entorno de desafíos para la industria

Motor | 13-03-2025 | 19:24



SEAT

SEAT S.A. ha presentado sus resultados financieros de 2024 con cifras récord en beneficio operativo, facturación y rentabilidad, consolidando su posición como una de las empresas automovilísticas más sólidas de España. Según las normas internacionales de contabilidad (IFRS), la compañía alcanzó un beneficio operativo de 633 millones de euros, un 1,3% más que en 2023, y un volumen de negocio de 14.530 millones de euros, un 1,4% superior al del año anterior.

A pesar de estos excelentes resultados, la empresa se enfrenta a un escenario desafiante marcado por la desaceleración en la demanda de vehículos eléctricos, el crecimiento de la competencia china y la incertidumbre arancelaria en el mercado global.

"Tras un año muy intenso, hemos obtenido los mejores resultados financieros de nuestra historia. Sin embargo, el panorama exige mayor flexibilidad para afrontar los retos que se presentan", ha afirmado Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA.

Resultados sólidos en un mercado complejo

SEAT S.A. ha demostrado una gran resiliencia en un contexto de incertidumbre, logrando avances en varios indicadores clave:

Crecimiento del 7,5% en las entregas globales, con 558.100 coches vendidos en 2024, impulsados por el éxito de CUPRA y SEAT.

Facturación récord de 14.530 millones de euros, un 1,4% más que en 2023.

Beneficio operativo de 633 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,3% respecto al año anterior.

Cash flow operativo de 1.295 millones de euros, con un aumento del 3,6%, lo que refuerza la capacidad de inversión de la empresa.

"Estos resultados confirman la fortaleza de nuestra estrategia y nos proporcionan los recursos necesarios para seguir innovando y creciendo en el futuro", ha señalado Patrik Mayer, vicepresidente ejecutivo de Finanzas e IT de SEAT S.A.

Cuatro pilares estratégicos para el éxito

El sólido desempeño de SEAT S.A. se basa en cuatro pilares fundamentales que han guiado la transformación de la compañía en los últimos cinco años:

1. Expansión de CUPRA

CUPRA ha crecido exponencialmente desde su lanzamiento, con 800.000 coches vendidos en todo el mundo y una previsión de alcanzar el millón en 2025. En 2024, la marca lanzó siete modelos y prepara el CUPRA Raval, que se presentará en el IAA de Múnich en septiembre de 2025.

2. Optimización del modelo de negocio

La reestructuración de SEAT S.A. ha reducido un 30% los costes fijos, mejorando la eficiencia operativa. La rentabilidad por vehículo vendido ha aumentado un 35% desde 2019, con 310.000 coches SEAT vendidos en 2024.

3. Apuesta por la electrificación

La compañía ha invertido 10.000 millones de euros en la transformación de España en un hub de electromovilidad, junto con el Grupo Volkswagen y otros socios. La planta de Martorell ya está en fase de producción para la nueva gama de coches eléctricos urbanos del grupo, como el CUPRA Raval y el Volkswagen ID2.

4. Transformación organizacional y cultural

La compañía ha adoptado una estructura más ágil y eficiente, con un enfoque en la innovación y el

trabajo en equipo. SEAT S.A. se ha posicionado como un referente en la industria con una visión clara de futuro.

Compromiso con la electrificación y la sociedad

A pesar de la desaceleración en la demanda de vehículos eléctricos, SEAT S.A. reafirma su apuesta por la movilidad sostenible.

"La electrificación es irreversible. Ahora necesitamos ver el mismo nivel de compromiso por parte de las instituciones en España y Europa", ha afirmado Wayne Griffiths.

Además, en su 75.º aniversario, la empresa ha anunciado la creación de la Fundación SEAT CUPRA, que impulsará proyectos en educación, innovación y salud.

"Hemos puesto a España sobre ruedas y ahora queremos apoyar a las nuevas generaciones con oportunidades reales para su futuro", ha explicado Patricia Such, directora de la Fundación SEAT CUPRA.

Con estos resultados y estrategias, SEAT S.A. afronta 2025 con la determinación de seguir creciendo en un entorno competitivo y cambiante.

Autor: Redacció