

Gelati Dino s'expandeix a Madrid i obrirà tres nous establiments durant el 2025

+ Notícies | 11-03-2025 | 09:58



Gelati Dino

La marca empordanesa Gelati Dino, especialitzada en gelats artesans italians, ha fet un nou pas en la seva expansió obrint el seu setè establiment a Madrid. La nova gelateria, situada al Centre Comercial Parquesur de Leganés, compta amb 60 metres quadrats, un obrador de producció i una zona de degustació. L'obertura d'aquest local ha generat cinc nous llocs de treball i reafirma la voluntat de la companyia de consolidar-se en el mercat madrileny.

Amb més de 30 punts de venda arreu d'Espanya i establiments en altres països com França, Qatar i el Marroc, Gelati Dino preveu tres noves obertures durant aquest 2025. A més, també té plans per renovar les botigues de Platja d'Aro, Roses i Marràqueix per modernitzar-les i adaptar-les a les noves necessitats dels clients.

Madrid, una plaça estratègica per a Gelati Dino

La nova gelateria de Leganés se suma als establiments que la companyia ja té a la capital espanyola, ubicats a Torrejón de Ardoz, La Vaguada, Fuenlabrada i als barris de Goya, Cuatro Caminos i Argüelles. Segons Enric Bofill, director d'expansió de Gelati Dino Gruppo, la marca considera Madrid un mercat estratègic per la seva alta dinamització, afluència turística i diversitat de públic.

El nou establiment ha estat impulsat per un grup d'inversors liderats per Jorge Goldberg i José Antonio Alarcón, empresaris amb experiència en el sector del comerç i que ara han decidit apostar

per la restauració. Segons Goldberg, la seva intenció és convertir-se en socis clau de Gelati Dino i expandir la marca amb noves gelateries en el futur.

Plans de creixement i renovació per al 2025

Actualment, Gelati Dino compta amb 32 establiments operatius a Espanya i altres punts internacionals. Els seus plans a curt termini inclouen tres noves obertures en territori espanyol i la renovació d'algunes botigues per millorar l'experiència dels clients i modernitzar la seva imatge.

Després de més de 45 anys d'història, l'empresa manté el seu compromís amb l'artesania i la qualitat, amb l'objectiu de continuar creixent de manera sostenible. De cara al cinquantè aniversari de la marca, previst d'aquí a tres anys, la companyia no descarta assolir una xifra rodona d'establiments o ampliar encara més la seva presència a escala internacional.

Autor: Redacció