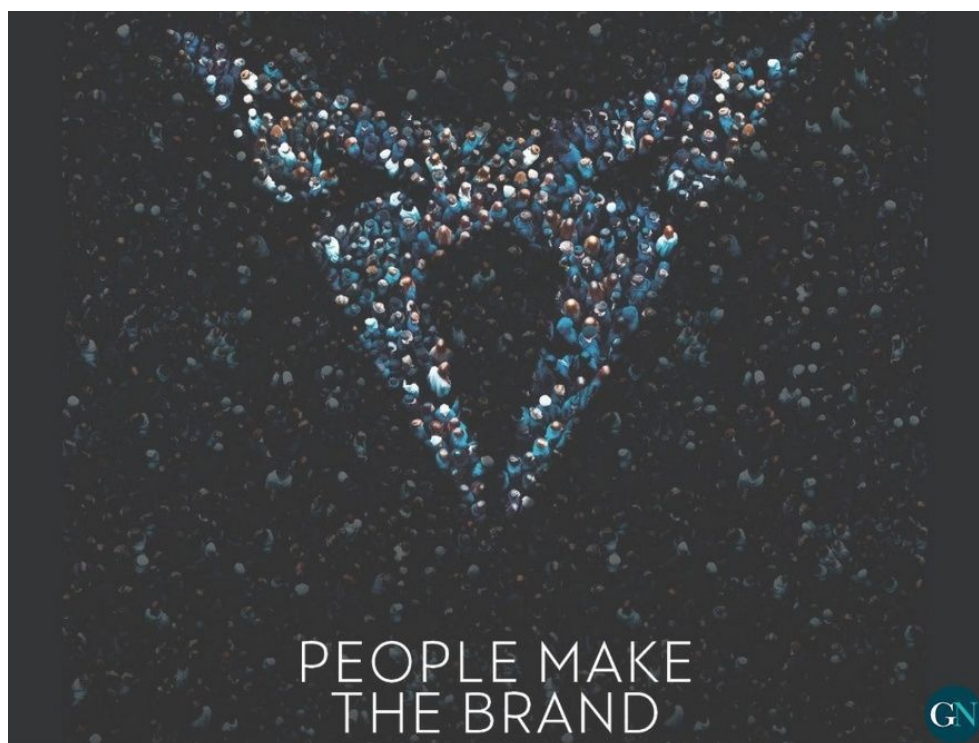


CUPRA es elegida 'Trendiest Brand of the Year' en los premios 'Best Cars 2025' de Auto Motor und Sport

Motor | 26-02-2025 | 21:34



Cupra

CUPRA sigue consolidando su posición en el sector automovilístico y alcanza un nuevo hito en su ascendente trayectoria al ser elegida "Trendiest Brand of the Year" en los premios "Best Cars 2025" de la revista especializada Auto Motor und Sport. Este galardón, otorgado por votación de los lectores, refleja la creciente popularidad de la marca, que ha conseguido imponerse a todos sus competidores con un 72% de aprobación.

"En apenas siete años hemos introducido siete modelos en el mercado, creando una gama muy completa y atrayendo a más de 800.000 clientes a la marca. Aunque hemos madurado, nunca hemos perdido de vista nuestras raíces. Seguimos siendo una firma emocionante, poco convencional y capaz de marcar tendencia", ha declarado Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. "Este reconocimiento nos inspira a seguir superando límites y a mantenernos fieles a nuestro espíritu rebelde. Gracias a la Tribu CUPRA y a los lectores de Auto Motor und Sport por apoyarnos en este viaje".

De cero al primer puesto en cinco años

El ascenso de CUPRA ha sido meteórico. En 2021, cuando fue nominada por primera vez a "Trendiest Brand of the Year", obtuvo un 48% de aprobación. Un año después, la cifra subió al 65%, situándose en sexta posición. En 2023 y 2024, la marca siguió escalando posiciones, alcanzando el cuarto (69%) y el segundo puesto (71%), respectivamente. Ahora, con un 72% de los votos, CUPRA lidera por primera vez la clasificación, consolidándose como la firma

automovilística más influyente y de moda del momento.

Siete modelos en siete años

Desde su nacimiento en febrero de 2018, CUPRA ha crecido con paso firme, desafiando el statu quo del sector. Su primer lanzamiento, el CUPRA Ateca, fue seguido por el CUPRA Formentor, un SUV coupé que se convirtió en el emblema de la marca. Con el CUPRA Born (2021) y el CUPRA Tavascan (2024), la compañía apostó por la electrificación, mientras que el CUPRA León y CUPRA León Sportstourer adoptaron el renovado lenguaje de diseño de la marca. Más recientemente, el CUPRA Terramar (2024) ha reforzado la gama con un SUV deportivo que completa una oferta en constante evolución.

Impulsada por su modelo estrella, el CUPRA Formentor, la firma ha mantenido un crecimiento constante a doble dígito. En 2024, las matriculaciones en Alemania aumentaron un 15% respecto al año anterior, una tendencia que la marca espera mantener en 2025 con su reciente reconocimiento como la "Trendiest Brand of the Year".

Entrega de premios el 9 de mayo en Hamburgo

Los premios "Best Cars", organizados por Auto Motor und Sport, celebran este año su 49ª edición. Los resultados completos, junto con más detalles sobre la categoría "Trendiest Brand of the Year", podrán consultarse en el número 06/2025 de la revista, publicado el 27 de febrero, así como en su página web. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el 9 de mayo en el emblemático Fischauktionshalle de Hamburgo, Alemania.

Autor: Redacción