

Aquamarina Costa Brava celebra 10 anys i es marca el repte d'assolir el milió de litres envasats aquest 2025

Baix Empordà | 26-02-2025 | 16:35



Aquamarina Costa Brava

L'empresa Aquamarina Costa Brava, especialitzada en la captació, tractament i comercialització d'aigua de mar, compleix una dècada i es marca un objectiu ambiciós per a aquest 2025: arribar al milió de litres envasats i expandir-se a l'Amèrica Central. La companyia, amb seu a Ullà (Baix Empordà), ha experimentat un fort creixement en els últims anys, més que duplicant la seva producció i ampliant la seva presència en mercats europeus.

Un creixement exponencial en temps rècord

En només dos anys, la producció d'Aquamarina Costa Brava s'ha disparat. L'any 2022 es van extreure 312.786 litres d'aigua de mar, mentre que el 2023 la xifra va pujar fins als 526.100 litres i el 2024 va superar els 705.700 litres. En termes d'envasat, l'augment ha estat igualment significatiu, passant de 275.818 litres el 2022 a 668.733 litres el 2024, amb un increment del 100%. Això es tradueix en una venda de més de 115.000 unitats l'any passat, el que suposa un augment del 30% respecte al 2023.

Aquesta expansió també s'ha reflectit en la seva presència en mercats internacionals. L'empresa ja distribueix els seus productes a França i Itàlia i realitza exportacions puntuals a països com Croàcia, Noruega i Eslovàquia. Aquest 2025, l'objectiu és consolidar la seva entrada a Portugal i expandir-se a Mèxic i Puerto Rico, després de la recent arribada a Costa Rica, on els seus productes ja es venen en una cadena de farmàcies amb més de 50 establiments.

Més visibilitat i diversificació de productes

Amb l'objectiu de seguir creixent, Aquamarina Costa Brava ha potenciat la seva presència als punts de venda, tant físics com online. L'empresa ha estat present en esdeveniments com el Sea

Otter Europe, l'Oncotrail, el Fòrum Gastronòmic i la Vuelta Ciclista a Andalucía, aprofitant aquestes plataformes per guanyar notorietat i expandir el seu mercat.

El catàleg de productes ha evolucionat per abastar múltiples sectors, des de l'alimentació, la cosmètica i la indústria farmacèutica fins al sector esportiu i l'hostaleria (HORECA). Ofereix des de cisternes de 25.000 litres fins a formats més petits per a ús personal, com nebulitzadors, col·lutoris i vaporitzadors.

Un futur prometedor

Judit Puig, sòcia fundadora de l'empresa, destaca l'evolució del mercat en aquests 10 anys: 'Quan vam començar, la societat encara no estava preparada per entendre el que oferíem. Ara, després de la pandèmia, l'interès pels productes naturals ha crescut i això ha impulsat el nostre creixement'. Puig assegura que l'empresa afronta aquest 2025 amb el repte d'arribar al milió de litres envasats i expandir la seva marca a nous mercats internacionals.

Aquamarina Costa Brava es consolida així com una empresa referent en el sector de l'aigua de mar, apostant per la qualitat i la innovació en un mercat cada vegada més interessat en productes saludables i sostenibles.

Autor: Redacció