

CUPRA renueva su alianza con la Kings League Spain y suma su apoyo a la Queens League Oysho

Motor | 25-02-2025 | 17:43



Kings League Spain

CUPRA reafirma su compromiso con el fútbol y el entretenimiento digital al renovar su colaboración con la Kings League Spain y sumarse como patrocinador a la Queens League Oysho de cara a la temporada 2025. La marca automovilística, que ha apoyado desde el inicio estas competiciones innovadoras, seguirá teniendo un papel clave en ambas ligas, consolidando su presencia en el CUPRA Arena, donde su imagen destacará en el círculo central del terreno de juego.

El CUPRA Arena, ubicado en Barcelona, volverá a ser el epicentro de la competición, acogiendo todos los partidos de la temporada regular. Este espacio ha sido testigo del crecimiento y consolidación de la Kings League y la Queens League como fenómenos de masas, fusionando el deporte tradicional con el entretenimiento digital para captar a una nueva generación de aficionados.

Cambios en el reglamento y una experiencia más dinámica

La nueva temporada traerá consigo modificaciones en el reglamento, con el objetivo de mejorar la dinámica del juego. Entre los cambios, se han eliminado las caras cuatro y cinco del dado, dejando solo las más bajas, y el portero ahora podrá salir del área en los duelos de uno contra uno. Además, la posibilidad de que un equipo no solicite el penalti presidente ha sido eliminada, y en los penaltis shootouts, el lanzador podrá aprovechar el rebote en el poste siempre que la cuenta atrás no haya llegado a cero.

Con estos ajustes, la organización busca potenciar la emoción y el espectáculo en cada encuentro, ofreciendo a los espectadores una experiencia aún más vibrante y dinámica.

Un patrocinio alineado con la nueva generación

Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España, ha destacado la importancia de este acuerdo: "Estamos muy contentos por continuar apoyando la Kings League y la Queens League, que, al igual que CUPRA, representan el impulso imparable de una nueva generación que supera los límites establecidos. Este patrocinio es una muestra más del espíritu de CUPRA de posicionarse a la vanguardia de las tendencias sociales y deportivas, que atraen cada vez más al público joven."

Por su parte, Djamel Agaoua, CEO de Kings League, ha celebrado la renovación de la alianza: "La Kings League continúa transformando la manera en que los aficionados viven el fútbol, combinando deporte y entretenimiento para conectar con las nuevas generaciones. Renovar nuestra alianza con un partner global como CUPRA y ampliar su apoyo a nuestra competición femenina refuerza nuestro compromiso de seguir llevando la emoción del juego a nuevas audiencias. Estamos seguros de que juntos continuaremos elevando la Kings League y la Queens League a nuevas alturas."

Con este acuerdo, CUPRA consolida su apuesta por el deporte y el entretenimiento digital, alineándose con una competición que ha revolucionado la manera en que se disfruta el fútbol en la era de las redes sociales y el contenido en streaming.

Autor: Redacción