

Prop de 4.000 barrets preparats per a lluir per Santa Tecla.

Tarragona | 04-09-2013 | 22:32



Aquest matí s'ha presentat el Barret de les Festes que promou l'Associació de Venedors del Mercat Central amb Espimsa i l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació. Un any més i des d'en fa 16, el mercat col·labora d'aquesta manera amb la festa major i cada any motiva als clients a comprar els seus productes amb l'al·licient d'aconseguir el barret. Enguany, a més, s'han presentat amb una important novetat i és que dels 3.700 barrets que s'han posat a la venda, 700, en edició limitada, són d'un format diferent i dels dos colors de la beguda de les festes, groc i verd.

El tinent d'alcalde d'Activació Econòmica, Treball i Noves Tecnologies, Javier Villamayor, present a la roda de premsa, ha agraït la col·laboració del Mercat i ha destacat que "el barret és molt més que un reclam comercial per al Mercat, sinó que alhora demostra la implicació dels venedors en la cultura i les tradicions de Tarragona.