

L'Espai Gironès tanca el 2024 amb un increment del 16% en vendes i celebra el 20è aniversari amb nous reptes

+ Notícies | 04-02-2025 | 09:30



Espai Gironès

L'Espai Gironès ha tancat el 2024 amb xifres rècord, assolint més de 150 milions d'euros en vendes, un increment del 16% respecte a l'any anterior, i superant els 6,6 milions de visitants, un 10% més que el 2023. Aquestes dades suposen un creixement del 36% en vendes en comparació amb el 2019, l'any de referència previ a la pandèmia.

Els sectors que més han contribuït a aquest augment han estat la moda, la restauració i l'alimentació, destacant especialment el calçat esportiu. L'arribada d'Alcampo el juny del 2024, amb el seu primer hipermercat a les comarques de Girona, ha estat clau per consolidar aquesta tendència positiva, sumant-se a marques destacades com Primark, Fnac, Starbucks, Zara, Rituals, i moltes altres.

Aquest 2025, l'Espai Gironès celebra el seu 20è aniversari amb un nou logotip que actualitza la seva imatge corporativa i reforça la marca. El centre prepara diverses campanyes i activitats per commemorar l'efemèride amb els clients. "Estem molt satisfets d'haver assolit aquestes xifres i encarem el 20è aniversari amb nous reptes i millores en l'oferta comercial i en el conjunt del centre", ha afirmat Pau Jordà, gerent de l'Espai Gironès.

Amb una trajectòria de creixement constant des de la seva inauguració el 2005, el centre ha destacat per la seva implicació amb el territori, col·laborant amb entitats esportives, socials i

culturals com el festival Temporada Alta, l'Uni Girona o el Club Bàsquet Salt, i impulsant iniciatives solidàries en benefici d'organitzacions com la Fundació Astrid 21 o Càritas Girona.

Actualment, l'Espai Gironès acull uns 130 establiments, un hotel, una gasolinera i un pàrquing gratuït amb més de 2.500 places, convertint-se en un motor econòmic i social per a Salt i les comarques gironines, amb un impacte laboral directe per a més d'un miler de persones.

Autor: Redacció