

¿Como usar las redes sociales como herramienta para buscar tendencias locales en Girona?

Noticias 24hs | 04-02-2025 | 07:27



Saber que es popular actualmente es esencial para cualquier negocio, ya que de otra forma no podrán atraer clientela de forma adecuada. Dicho esto, mantenerse al día con las tendencias de Girona y el país puede ser una tarea titánica, sobre todo para aquellos que estén estudiando o trabajando durante el día.

Afortunadamente, todo parece indicar que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta para acceder rápido a esta información, he aquí como los negocios están usando dichas plataformas para mantenerse al tanto de las últimas tendencias de Girona.

¿Las redes sociales realmente son importantes?

Originalmente, las redes sociales eran simplemente páginas para charlar con amigos o compartir fotos y videos; sin embargo, con el paso del tiempo, estas han ido evolucionando hasta ser una fuente de noticias bastante seguida en la actualidad.

Tal y como dice un estudio realizado por ExpressVPN, al menos un 35% de las personas usan esta clase de páginas para mantenerse al día con las noticias tanto regionales como internacionales, ya que estas pueden viajar más rápido, los que las convierte en un método imprescindible para saber que está de moda actualmente.

Por supuesto, las redes sociales no solo sirven para informarse, según una encuesta realizada en 2024, al menos un 63% de las empresas españolas usan estas plataformas para promocionarse y captar más fácilmente la atención del público.

¿Cómo se encuentran las tendencias en redes sociales?

Existen diferentes maneras de encontrar tendencias en redes sociales; sin embargo, esto puede variar según la plataforma que se use, he aquí una lista como hacerlo en las más populares.

X/Twitter: Los usuarios pueden ver que es tendencia a nivel mundial en la ventana de ¿Que está pasando.? Adicionalmente, también se puede configurar la pestaña para ver que es tendencia en países específicos.

Reddit: Para ver que es tendencia tan solo hay que presionar el botón ¿Popular? ubicado a mano izquierda de la pantalla principal.

YouTube: En YouTube hay que ir a la parte de abajo y buscar el botón de ¿Tendencias? ahí saldrán los videos más populares actualmente.

Cuidado con los algoritmos

De acuerdo a la Universidad de Chile, un algoritmo es un conjunto de reglas que permiten que un programa haga una acción si el usuario introduce datos específicos. Dicho en otras palabras, si el usuario realiza una acción, el programa ejecutará otra en respuesta.

En el caso de las redes sociales, los algoritmos de estas usan los datos de actividad del usuario para mostrarle más contenido similar al que ya ha visto para que de esta forma se mantenga más tiempo enganchado.

La razón por la que esto es importante, es que si no se tiene cuidado al usar una cuenta de empresa, se puede terminar en una situación donde solo aparece contenido ya visto y no lo que realmente es tendencia en la actualidad.

Para ver y mostrar

Las redes sociales son perfectas para no solo mantenerse al tanto de las últimas tendencias regionales, sino también para mostrarle a otros lo que uno puede ofrecer. Dicho esto es necesario tener cuidado y usarlas de forma precavida para no terminar atrapado en publicaciones repetidas por el algoritmo.