

# SEAT renueva como patrocinador oficial de la Copa de S.M. El Rey y la Copa de S.M. La Reina

Motor | 28-01-2025 | 19:47



## SEAT

SEAT será, una vez más, el patrocinador oficial de la Copa de S.M. El Rey y la Copa de S.M. La Reina de fútbol. Con esta colaboración, fruto de un acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol, la compañía tendrá una destacada presencia en ambas competiciones durante los dos próximos años, acercando la marca a los aficionados de todo el país.

Cristian Calvo, director de Marketing de SEAT España, ha señalado: "Estamos muy contentos con la renovación de nuestro compromiso con la Real Federación Española de Fútbol y con dos torneos tan emblemáticos. La Copa no es solo fútbol, es una competición especial donde las emociones cobran vida. Tanto la Copa como SEAT comparten algo esencial: ambas pertenecen a la gente, nos mueven y conectan con lo que realmente importa".

### Quince años apoyando la Copa de S.M. El Rey

SEAT y la Copa de S.M. El Rey forman un binomio consolidado, con una trayectoria conjunta de quince años. La marca estará presente en las fases eliminatorias y en la gran final, que se celebrará el sábado 26 de abril de 2025.

### Compromiso con el fútbol femenino

Por quinta vez, SEAT será también patrocinador oficial de la Copa de S.M. La Reina. La compañía participará activamente desde las semifinales hasta la final, prevista para el domingo 8 de junio de 2025, reforzando su apoyo al crecimiento y visibilidad del fútbol femenino en España.

SEAT tendrá una importante presencia mediática en los estadios y en la cobertura de ambas competiciones. Además, como parte de su iniciativa, la marca involucrará al público con actividades como la exposición de los trofeos. Esta alianza refuerza su compromiso con el deporte y con los valores que inspiran a los aficionados al fútbol en todo el país.

Autor: Redacció