

Alpine A390: Dos innovaciones revolucionarias que marcan el futuro del diseño automovilístico

Motor | 23-01-2025 | 23:35



Alpine A390_?

La presentación del show-car Alpine A390_? supone un hito en la innovación automovilística. Este modelo conceptual no solo destaca por su estética futurista, sino también por ser un laboratorio de experimentación donde diseño, tecnología y sostenibilidad convergen. Gracias a colaboraciones con empresas punteras como Erpro Group y Lavoisier Composites, Alpine redefine los estándares de la industria.

El A390_? es una creación única, uniendo piezas diseñadas a medida y materiales de última generación. Según Marc Poulain, Chief Advance Designer de Alpine, este vehículo conceptual ?se define por su tecnicismo y atrevimiento?. La marca ha apostado por socios locales para desarrollar componentes clave, aprovechando su experiencia y herramientas avanzadas para superar los límites de la fabricación tradicional.

Erpro Group: Innovación en impresión 3D

El interior del A390_? refleja una visión futurista, inspirada en los Alpes y los cockpits de Fórmula 1. Uno de los elementos más destacados es el reposacabezas, una obra maestra de impresión 3D realizada por Erpro Group. Fabricado con Pebax® Rnew®, un elastómero de origen biológico derivado de semillas de ricino, este reposacabezas combina transparencia, ligereza y flexibilidad, estableciendo un nuevo estándar en diseño interior automovilístico.

Cyrille Vue, CEO de Erpro Group, destacó la importancia de la impresión 3D en este proyecto:

¿Nuestro principal objetivo es apoyar a nuestros clientes en su deseo de innovar. Con nuestra experiencia, hacemos realidad piezas únicas que antes eran imposibles de fabricar?

Lavoisier Composites: Materiales con segunda vida

Otro elemento destacado es el piso del A390_?, creado por Lavoisier Composites. Este componente, inspirado en las columnas basálticas, está fabricado con materiales eco-responsables y fibras de carbono recicladas, demostrando que la sostenibilidad puede ir de la mano con la excelencia en diseño.

Esteban Villalon, CEO de Lavoisier Composites, subrayó la filosofía de su empresa: ¿Nada se pierde, todo se transforma. Convertimos lo que puede parecer un residuo en una fortaleza para nuestros clientes, combinando innovación y respeto por el medio ambiente?

El futuro del diseño automovilístico

La colaboración entre Alpine, Erpro Group y Lavoisier Composites no solo da lugar a un vehículo conceptual espectacular, sino que también sienta las bases para una nueva era en el diseño automovilístico. Este enfoque combina artesanía digital, materiales sostenibles y procesos innovadores, demostrando que la creatividad y la tecnología pueden coexistir para transformar la industria.

Con el A390_?, Alpine refuerza su compromiso con la innovación, llevando la sostenibilidad y el diseño al centro de su visión estratégica para los vehículos del futuro.

Autor: Redacció