

Dacia cierra 2024 con 676.340 vehículos vendidos y consolida su liderazgo en el mercado europeo

Motor | 16-01-2025 | 09:01



Dacia

Dacia ha logrado en 2024 resultados excepcionales con un aumento del 2,7% en sus ventas globales, alcanzando las 676.340 unidades. Este crecimiento reafirma su posición como una de las marcas más fuertes en el mercado europeo, manteniéndose en el podio de ventas a clientes particulares con una cuota de mercado del 8,2%.

Entre sus modelos estrella, destaca el Sandero con 309.392 unidades vendidas, consolidándose como el vehículo más vendido en Europa desde 2017. El Duster, con 215.024 unidades, sigue liderando el segmento SUV para particulares en Europa. Por su parte, el Jogger registró 96.440 ventas, destacándose como uno de los modelos más competitivos en el segmento C. A pesar de una caída en las ventas del Spring debido a la reducción de ayudas gubernamentales, la llegada de una nueva versión en septiembre ha reactivado los pedidos.

En términos de electrificación, Dacia ha ampliado su gama con motorizaciones híbridas en modelos como Jogger, Duster y Bigster. Este último, que llegará a los concesionarios en primavera de 2025, se posiciona como una propuesta única en el segmento C-SUV, manteniendo la filosofía de ofrecer la mejor relación calidad-precio.

Dacia también apuesta por la fidelización de sus clientes con iniciativas como el contrato Dacia Zen, que ofrece garantías extendidas hasta siete años o 150.000 kilómetros. Además, su compromiso con el Rally Dakar y el Mundial de Rally-Raid refuerza la imagen robusta y aventurera de la marca.

Con estos resultados, Dacia encara 2025 con optimismo, consolidando su estrategia de accesibilidad, electrificación y rendimiento.

Autor: Redacción