

Renault alcanza 1,57 millones de vehículos vendidos en 2024 gracias a su apuesta por electrificación e innovación

Motor | 16-01-2025 | 08:04



Renault

Renault cierra 2024 con resultados destacados, logrando 1.577.351 vehículos vendidos, lo que supone un crecimiento del 1,8% respecto a 2023. Este aumento, impulsado por el plan estratégico "Renaulution", refuerza su apuesta por la electrificación y la calidad en sus productos, situándose como una referencia en el mercado automovilístico.

En Europa, Renault alcanzó una cuota de mercado del 6,7%, con un incremento del 3,3%, el doble del crecimiento promedio del sector. En mercados clave como España, las ventas crecieron un 10,9%, mientras que en Reino Unido aumentaron un 21,4%. En el ámbito global, los modelos lanzados bajo el plan "International Game Plan", como el Kardian y el Grand Koleos, permitieron aumentos significativos de ventas en Brasil (+10%) y Corea del Sur (+81%).

El Renault 5 E-Tech eléctrico fue uno de los grandes protagonistas del año, siendo elegido "Coche del Año en Europa 2025". Este modelo se consolidó como líder en su categoría en mercados como Francia y España, destacando su éxito en noviembre y diciembre.

Renault continúa apostando por la electrificación con un incremento del 20% en ventas de vehículos electrificados en Europa, gracias a tecnologías híbridas y eléctricas innovadoras. La gama híbrida E-Tech representa el 40% de las ventas de vehículos térmicos de la marca, mientras que los eléctricos ganan protagonismo con el Renault 4 E-Tech programado para 2025.

Con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, Renault refuerza su liderazgo en Europa y se prepara para nuevos lanzamientos que marcarán el futuro de la movilidad.

Autor: Redacción