

El Servei d'Emprenedoria de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell incrementa en un 50% el nombre de visites respecte l'any anterior.

Baix Empordà | 01-08-2013 | 20:22



Des del gener d'aquest any, un total de 105 persones han visitat el Servei d'Emprenedoria de l'IPEP per tal de buscar informació per tirar endavant els seus projectes. Aquesta xifra representa un increment del 50% respecte el mateix període de l'any anterior.

Dels 80 projectes iniciats, un 90% eren destinats a la creació d'un nou negoci, mentre que l'altre 10% eren empreses que buscaven assessorament en la consolidació del seu projecte empresarial.

Les xifres a final de juny mostren un total de 38 projectes (47,5%) que han continuat amb l'elaboració del pla de viabilitat i finalment un 12,5% han creat el seu negoci. Aproximadament un 42,5% abandonen el pla de viabilitat per diferents motius com, trobar feina, abandonament de la idea inicial, tenir pressa per l'obertura o d'altres motius personals. Els negocis creats ho han fet sobre la figura de l'autònom o la societat civil.

Perfil de l'emprenedor:

La majoria de persones que s'adrecen al servei d'emprenedoria es troben en una franja d'edat d'entre els 25 i 54 anys (75%), tenen estudis primaris (48,6%) i resideixen al municipi. No es troben diferències en els percentatges corresponents a persones en situació d'atur o ocupades, ja que ambdues ronden el 48% i un petit percentatge del 4% correspon a estudiants o persones jubilades. Tampoc s'han trobat diferències entre homes i dones.

Cal destacar una relació directe entre el temps en situació d'atur i la iniciativa emprenedora, ja que la majoria d'aturats venen a fer ús del servei en els primers 6 mesos des de que es van quedar sense feina.