

Las ventas de SEAT crecen un 7,5% en 2024 pese a los desafíos del sector

Motor | 10-01-2025 | 14:20



Seat

Las ventas de SEAT S.A. han crecido un 7,5% en 2024, alcanzando un total de 558.100 coches entregados (2023: 519.200), a pesar de un contexto desafiante para la industria del automóvil. Tanto SEAT como CUPRA han mantenido su tendencia positiva, con un crecimiento del 7,5% cada una.

CUPRA ha entregado 248.100 vehículos, consolidándose como una de las marcas de más rápido crecimiento en Europa. Por su parte, SEAT ha logrado vender 310.000 unidades, impulsado por la popularidad de modelos como el SEAT Ibiza y el Arona.

Superando la caída del mercado eléctrico

A pesar de la desaceleración del mercado de vehículos eléctricos, SEAT S.A. ha conseguido aumentar sus ventas de modelos electrificados. En 2024, la compañía entregó 49.400 híbridos enchufables (PHEVs) y 48.000 vehículos eléctricos (BEVs), lo que representa un crecimiento del 14% y 5,9%, respectivamente.

El CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, ha señalado la necesidad de mayor apoyo gubernamental para la electrificación: "El sector se enfrenta a grandes retos, como la inestabilidad económica y las dudas sobre el vehículo eléctrico. Sin embargo, seguimos comprometidos con la transformación del sector y necesitamos medidas urgentes para asegurar el futuro de la movilidad eléctrica".

Alemania, España y Reino Unido lideran las ventas

Alemania se mantiene como el mayor mercado de SEAT S.A., con 144.400 coches entregados (+11,9% respecto a 2023). España, con 87.100 unidades (+10%), y el Reino Unido, con 67.200 (+16,3%), completan el podio. Otros mercados clave en crecimiento han sido Francia (+22,1%), Polonia (+12,5%) y Dinamarca (+17,9%).

CUPRA, una marca imparable

Desde su lanzamiento en 2018, CUPRA ha superado los 800.000 vehículos entregados. En 2024, ha batido récords en Alemania (80.700 unidades, +11,6%) y Reino Unido (+18,3%). Su modelo estrella sigue siendo el CUPRA Formentor, con 111.300 unidades vendidas, seguido del CUPRA Born (41.800).

Además, CUPRA ha continuado su expansión internacional con la apertura de nuevos "City Garages" en Madrid y Estambul y prepara su desembarco en el mercado estadounidense.

SEAT, fuerte crecimiento con modelos icónicos

La marca SEAT también ha experimentado un año positivo, con el SEAT Ibiza celebrando su 40 aniversario como el modelo más vendido (106.700 unidades, +37,1%). Le sigue el SEAT Arona, con 90.300 unidades (+1,5%).

España sigue siendo su principal mercado, con 64.600 unidades vendidas, seguida por Alemania (63.600) y Reino Unido (36.800). Francia y México también han registrado crecimientos de doble dígito.

Aumento de la producción y retos para 2025

En 2024, la producción global de SEAT S.A. ha crecido un 9,2%, alcanzando los 583.218 vehículos, de los cuales 481.020 se fabricaron en Martorell. Para 2025, la compañía se enfocará en la producción de la nueva familia de coches eléctricos urbanos del Grupo Volkswagen, incluyendo el CUPRA Raval.

SEAT S.A. afronta 2025 como un año clave en su transformación, con nuevos lanzamientos, expansión internacional y el reto de consolidar su apuesta por la electrificación en un mercado cada vez más competitivo.

Autor: Redacción