

Segona Escola d'Estiu Jordi Comas a Palafrugell.

Baix Empordà | 10-07-2013 | 16:22



El Centre Municipal d'Educació de Palafrugell acull, a partir d'avui, i fins divendres, la segona edició de l'Escola d'Estiu, que organitza conjuntament la FOEG amb l'Ajuntament de Palafrugell, i que enguany incorpora el nom de Jordi Comas, per recordar la figura de l'expresident de la patronal. Durant tres dies, una vintena de ponents donaran les claus perquè empresaris i empreses innovin, creixin i surtin reforçats de la crisi econòmica.

El director de recerca de la Generalitat, Josep Maria Martorell ha inaugurat l'Escola d'Estiu, amb la conferència 'La innovació com a model de país'. La seva intervenció s'ha iniciat recordant una cita de Jordi Comas que havia manifestat que 'la formació no només és per estudiants i treballadors, sinó que també ha d'estar destinada als empresaris'. Per la seva banda, el primer tinent d'alcalde de Palafrugell, Albert Gómez, ha destacat la figura del que va ser president de la patronal gironina i la vinculació de l'Escola d'Estiu amb el municipi. Finalment, el president de la FOEG, Ernest Plana, ha recordat que l'Escola serveix com a acte de cloenda del 25è aniversari de l'entitat.

La primera jornada de l'Escola d'Estiu compta també amb la participació de l'economista Josep Maria Gay de Liébana, que donarà les claus perquè les PIMES esdevinguin el motor econòmic que ens ha de permetre sortir del forat. Després de la conferència, es farà un homenatge a l'expresident Jordi Comas.

El dijous serà el torn de la Isabel Castañer, dissenyadora i copropietària de Castañer, i Josep Roca, sommelier i copropietari del Cellar de Can Roca. Els dos explicaran què és la gLOCALització: empreses locals gironines amb vocació global. I a la tarda es presentaran tres casos d'èxit: les empreses Llagurt, Sixtemia i Frigorífics Costa Brava.

El divendres Àlex Sarri i Carme Pozo posaran negre sobre blanc a la nova legislació europea per a PIMES, i a la tarda, Josep Puigbó i Ibon Orratia es batran en duel: la comunicació clàssica VS la comunicació 2.0.

La darrera mitja hora de totes les conferències, es destinarà a resoldre dubtes i preguntes dels assistents. L'oferta formativa es complementaran amb tallers on es treballaran diferents temàtiques com el lideratge, les vendes per internet, les xarxes socials aplicades a l'empresa, els plans

d'emprenedoria, etc.

La segona Escola d'Estiu és una declaració d'intencions de la nova etapa que ha engegat la FOEG. La patronal vol ser més propera i útil que mai, per tal d'ajudar a les empreses gironines a continuar endavant i sortir-se'n de l'entrellat econòmic actual.