

CUPRA celebra el 125 aniversario del FC Barcelona con una campaña que mira al futuro

Motor | 09-12-2024 | 18:56



CUPRA ha lanzado una nueva campaña para conmemorar los 125 años de historia del FC Barcelona. En lugar de mirar al pasado, la marca ha optado por proyectarse hacia el futuro, celebrando el talento y la determinación de la próxima generación de jugadores. Según Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA, ¿no se trata de lo que has logrado, sino de aquello que quieres alcanzar.?

Un homenaje al talento joven

Bajo el título "The Job Interview", el nuevo anuncio de CUPRA plantea una pregunta clave: ¿es más importante la experiencia o el talento? El spot muestra cómo los jóvenes talentos del FC Barcelona asumen el desafío de liderar el primer equipo, destacando que, en el deporte, las ganas y la determinación superan la falta de experiencia.

Protagonizado por futbolistas como Alexia Putellas y Ansu Fati, embajadores de CUPRA, la campaña también incluye a jóvenes promesas como Gavi, Ona Batlle, Pedri, Claudia Pina y Alejandro Balde, entre otros. Estos deportistas representan el espíritu innovador y desafiante de una nueva generación que busca escribir el próximo capítulo en la historia del club.

Más que una alianza comercial

En 2024, CUPRA y el FC Barcelona renovaron su asociación global hasta 2029, consolidando a CUPRA como el Official Automotive and Mobility Partner del club y su Official Car. Este acuerdo extiende el patrocinio a todos los deportes profesionales del Barça, reforzando el compromiso de ambas entidades de seguir inspirando a nivel mundial.

Ficha técnica de la campaña

Título: "The Job Interview"

Agencia: &Rosàs

Director General Creativo: Isahac Oliver

Protagonistas: Alexia Putellas, Ansu Fati, Gavi, Ona Batlle, Pedri, entre otros.

Estudio de Producción: Vivir Rodando

Con esta campaña, CUPRA y el FC Barcelona no solo celebran un hito histórico, sino que también reafirman su ambición conjunta de inspirar y dar forma al futuro.

Autor: Redacción