

Ferran Adrià presenta la fundació per a la creativació® que vol promoure l'educació de la creativitat per a innovar.

Catalunya | 01-07-2013 | 14:43



El cuiner Ferran Adrià ha presentat avui a Barcelona la Fundació per a la Creativació®, que vol promoure l'educació de la creativitat per a la innovació en les generacions més joves. L'entitat, impulsada per un grup d'empresaris i institucions, vol desenvolupar la creativitat en els nens i nenes com a element clau per al seu futur i el de la societat. 1.500 escolars catalans han seguit durant aquest curs escolar un programa per acostar-los al procés creatiu. Ferran Adrià és la primera de les personalitats il·lustres que han destacat per la seva creativitat que s'ha sumat al projecte.

Durant l'acte de presentació de la Fundació, que s'ha celebrat aquest migdia a l'IESE, Ferran Adrià ha destacat que "estem en un moment que si la societat civil no tira del carro difícilment ens en sortirem" i ha afegit que "en aquest cas necessitem la implicació de tots per impulsar aquest projecte perquè hem de ser creatius, innovadors per competir en aquest món global". Ferran Adrià ha afegit que "la creativitat no és res dolent, al contrari, però no és fàcil i requereix de treball i esforç". El cuiner ha conclòs que "o ets el primer d'una categoria nova o ets el millor en una categoria existent".

El president de la Fundació, director general de Metalquímia i president del Fòrum IMPULSA que organitza la Fundació Príncep de Girona, Josep Lagares, ha assegurat que "si desitgem que a casa nostra s'hi dissenyin i fabriquin els productes i les màquines del futur, si volem que del nostre país en sorgeixin les solucions als reptes de l'avenir, només hi ha un camí possible: socialitzar la creativació a totes les empreses, organitzacions i institucions" i afegeix que "per socialitzar la creativació arreu el més assenyat és fer-ho en aquell precís instant quan la guspira de la creativitat que tots portem dins encara no ha estat apagada per la racionalitat de la societat".

Josep Lagares es mostra convençut que "només si el gran gruix de la nostra mainada és creativadora assegurarem que en el futur tinguem un país on les millors idees trobin terreny fèrtil per florir, ja sigui dins l'empresa o fora l'empresa".

Per la seva banda, el director de la Fundació Miquel Àngel Oliva ha destacat que "la Fundació per a la Creativació® neix amb una doble missió: per una banda, promoure i impulsar la Creativació®, entesa com la capacitat de les persones de ser conscientment creatives, i, per l'altra,

actuar per desenvolupar i difondre la creativitat i la innovació en l'àmbit educatiu amb la visió posada, a mig termini, de gaudir d'una àmplia base social capaç d'afrontar, enfocar i resoldre, de forma proactiva i exitosa, els reptes del futur.?

El director de la Fundació assegura que "la nostra motivació és despertar i mantenir en els infants la curiositat; desenvolupar la seva capacitat per comprendre les raons i identificar les causes de qualsevol repte o problema; estimular la seva imaginació per veure les coses des de diferents perspectives i inventar noves solucions de valor".

L'acte de presentació ha comptat amb la intervenció d'un grup d'alumnes de l'escola Virolai de Barcelona que han estat treballant durant aquest curs escolar el programa de la Fundació. Els alumnes han presentat a Ferran Adrià el iogurt que han ideat com a resultat del procés creatiu que han estat treballant i el cuiner els ha lliurat el braçalet que els acredita com a inventors. Una representació dels alumnes ha destacat que, a través del programa, han après a adonar-se que "totes les idees són bones idees, que s'ha de respectar el treball i les propostes dels companys, que amb la imaginació es pot resoldre tot i que les millors idees són fruit d'un treball o d'un procés".

La creativació®

El neologisme creativació és un acrònim que respon a la combinació de creativitat i innovació, ideat per l'empresari gironí Josep Lagares l'any 2008. El projecte sorgeix quan, després de la primera edició del Fòrum IMPULSA que organitza la Fundació Príncep de Girona, Miquel Àngel Oliva, director de la Fundació per a la Creativació® es va obligar a promoure un projecte transformador, tot portant a terme alguna acció per millorar l'entorn d'una manera pràctica i on ell hi pogués aportar els seus coneixements i la seva passió.

Aquesta inquietud es va sumar al compromís d'un grup d'empresaris i institucions, encapçalats pel president de la Fundació, Josep Lagares. Un compromís amb el seu entorn i amb el futur de la societat en què vivim, invertint en les idees i els emprenedors del futur, conscients de la importància estratègica de desenvolupar la capacitat de crear per innovar.

El patronat de la Fundació per a la Creativació® està format per Pere Cornellà (Cafès Cornellà), Eloi Planes (Fluidra), Judith Viader (Frit Ravich), Antoni Flores (Node), i Miquel Àngel Oliva (Novagroup i director general de la Fundació per a la Creativació), a més de Josep Lagares (Metalquímia). La Fundació per a la Creativació® té també el suport de patrons tècnics com són Sixtemia, Interactiu, Imagine, Bellvehí Advocats i Visual 13. La constitució de la fundació permetrà dotar d'una organització estable el programa que s'està desenvolupant a les escoles gironines.

Tivo Creatiu

El treball de la Fundació s'inicia amb el disseny i implementació del programa d'educació de la creativitat a les escoles basat en el personatge Tivo Creatiu i paral·lelament busca el suport d'empresaris i líders d'opinió, gràcies als quals la Fundació podrà desenvolupar la seva activitat.

El programa de foment de la creativitat Tivo Creatiu, que s'ha portat a terme durant aquest curs escolar amb uns 1.500 nens i nenes de 16 escoles catalanes, acostava als alumnes de 3r i 4rt de primària el procés creatiu a través d'una sèrie d'activitats i tallers al llarg del curs lectiu. El programa parteix d'un conte i un joc de taula i s'estructura al voltant del personatge Tivo Creatiu, creat expressament.

El programa es va iniciar amb l'edició d'un conte "Tivo Creatiu a la Sabana", que mitjançant una aventura del personatge, il·lustrat pel dibuixant Mario Pereda, acostava el procés creatiu als nens i nenes a través de tres exercicis pràctics que sorgeixen de la mateixa història i que coincideixen amb les tres fases necessàries per dur a terme aquest procés.

A continuació es va dissenyar un joc de taula amb els mateixos objectius, a través del qual els nens i també els adults continuen treballant el procés creatiu alhora que creen la continuació del conte. Finalment, es va elaborar un programa educatiu, amb tallers per a cada trimestre del curs, i es va introduir en les escoles amb la col·laboració dels mestres.

Després de fer proves pilot amb escoles col·laboradores, durant aquest curs escolar el programa s'ha portat a terme en escoles de Girona (Bosc de la Pabordia, Sagrada Família, Pericot, Verd, Bell-lloc del Pla, FEDAC Sant Narcís i Marta Mata), Salt (FEDAC Salt-Dominiques, La Massana, Silvestre Santaló, El Pla, Les Deveses, El Gegant del Rec i La Farga), Sarrià de Ter (escola Montserrat), Barcelona (escola Virolai) i Aiguaviva (escola Vilademany).

Objectius de futur

Actualment, la Fundació per a la Creativació® ja està expandint el programa a la resta de Catalunya, començant per escoles de Barcelona i rodalies. L'objectiu a llarg termini és replicar els programes que es vagin produint tant a la resta de l'Estat com internacionalment. A més, es pretén dissenyar altres programes per treballar la creativitat en alumnes d'edats més avançades per donar progrés i continuïtat al desenvolupament d'aquesta capacitat.

La Fundació per a la Creativació® també té previst establir acords amb entitats socials que treballin en l'educació dels sectors socials més desfavorits perquè el programa pugui arribar a nens i nenes en risc d'exclusió social, professional o educativa.

A més, i amb l'objectiu d'engegar un moviment a favor que tots els nens i nenes tinguin el dret a ser creatius, la fundació vol buscar 100 personalitats que han destacat per la seva creativitat en diferents àmbits perquè donin suport a aquest projecte.