

El auge de los productos de peluquería impulsa el sector de la belleza en España

Noticias 24hs | 20-11-2024 | 21:41



productos de peluquería y belleza

El sector de la belleza y el cuidado personal ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, alcanzando cifras récord que consolidan su relevancia en la economía nacional. En 2023, la industria superó los 10.400 millones de euros, según datos proporcionados por la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), con un crecimiento del 12,1%. Este auge lo sitúa entre los sectores más dinámicos del país, junto con el turismo y la restauración. Pero, más allá de las cifras generales, hay un segmento que ha destacado especialmente: los productos de peluquería.

El aumento de la demanda de productos de peluquería y belleza está estrechamente relacionado con la creciente preocupación por la imagen personal y el bienestar. Cada vez más personas buscan mantener un aspecto saludable y cuidar su cabello mediante productos especializados que no solo embellecen, sino que también mejoran la salud capilar. La oferta en este mercado ha evolucionado para satisfacer las necesidades de consumidores exigentes que buscan productos naturales, ecológicos y efectivos.

El cuidado del pelo ha ganado terreno como una de las categorías más relevantes. Éstos productos han experimentado un aumento en la demanda, no solo en el ámbito doméstico, sino también en salones profesionales. Desde champús y acondicionadores hasta tratamientos capilares especializados y tintes, el mercado ha crecido de manera sostenida, impulsado por las tendencias globales que valoran un cabello bien cuidado como símbolo de salud y autoestima. Este fenómeno no solo se refleja en la creciente variedad de productos disponibles en tiendas físicas y en línea, sino también en la inversión de grandes marcas en investigación y desarrollo para crear fórmulas más efectivas y respetuosas con el medio ambiente.

En este contexto, el cuidado de la piel también ha sido otro pilar fundamental del crecimiento de la

industria. En 2023, este segmento creció un 14,3% y ya representa un tercio del consumo total del mercado. La preocupación por una piel sana y protegida ha llevado a un aumento considerable en la venta de protectores solares, con un incremento cercano al 20%. Este comportamiento revela que los consumidores españoles no solo buscan productos para salones de belleza, sino también opciones que les ofrezcan protección y bienestar a largo plazo.

Por otro lado, el sector ha demostrado una fuerte capacidad para expandirse a nivel internacional. Con exportaciones que alcanzan los 7.700 millones de euros, el país ha logrado consolidarse como el segundo mayor exportador mundial de perfumes, representando el 43% del total de sus ventas al exterior. Sin embargo, este éxito no se limita solo a los perfumes, ya que los productos de peluquería también han comenzado a ganar terreno en los mercados internacionales, donde la calidad y la innovación son altamente valoradas.

Este auge ha sido impulsado, en gran parte, por una tendencia global hacia el autocuidado. Las personas no solo buscan verse bien, sino también sentirse bien. Los insumos para el pelo no son una excepción a esta tendencia, con un enfoque creciente en tratamientos que ofrecen soluciones integrales para la salud capilar. Las marcas han desarrollado productos con ingredientes naturales, fórmulas sin sulfatos ni parabenos, y líneas personalizadas que se adaptan a las diferentes necesidades, desde la hidratación hasta la reparación intensiva.

Además, la pandemia jugó un papel importante en la aceleración de este fenómeno. Durante los confinamientos, muchas personas comenzaron a invertir más en productos para el cuidado personal al no poder acudir a la peluquería de manera regular. Esto generó una mayor concienciación sobre la importancia de cuidar el cabello en casa y un aumento en las compras de productos especializados.

El mercado español ha mostrado un equilibrio muy sólido en su perfil de consumidores, con una alta participación de mujeres y hombres que se preocupan por su imagen y salud personal. El aumento de la demanda de productos de peluquería también ha generado un interés creciente en las prácticas sostenibles. Cada vez más consumidores optan por productos ecológicos que no solo benefician al pelo, sino también al medio ambiente.

¿Llevamos más de 20 años dando servicio a nuestros clientes, tanto en el sector profesional como en particulares, con los mejores productos para el cabello?, comentan en Gremio Reinoso.

El crecimiento del sector de los productos de peluquería en España refleja una sociedad que valora cada vez más el bienestar y el autocuidado. Con una industria en expansión y un consumidor cada vez más informado y exigente, el futuro de los productos de belleza y cuidado capilar parece muy prometedor. Esta tendencia positiva no solo está impulsando el mercado interno, sino también posicionando a España como un referente global en la exportación de estos productos. Esto es solo el comienzo de una nueva era de cuidado personal más consciente y sostenible, donde la belleza exterior se acompaña de un enfoque hacia la salud y el bienestar integral.