

Gelati Dino Gruppo celebra el relleu generacional per continuar innovant en el sector dels gelats artesans

Alt Empordà | 19-11-2024 | 12:28



Gelati Dino Gruppo / Marc Hernández

Gelati Dino Gruppo, empresa líder en gelats artesans italians, va escenificar el relleu generacional al capdavant de la companyia en un acte celebrat a la seu central d'Empuriabrava. Amb més de 130 assistents, la jornada va servir per recordar el passat, reflexionar sobre el present i presentar els reptes de futur, entre els quals destaca el domini del sector de gelats d'alt valor afegit.

L'acte va comptar amb la participació de Valter Rosso, conseller delegat i gendre del fundador Dino Pavese, qui va reafirmar la confiança en la nova generació. "Els meus fills i nebots estan preparats per assumir les regnes de l'empresa amb claredat d'objectius i els valors que ens han portat fins aquí", va destacar Rosso. Aquesta nova etapa es liderarà sota l'eslògan "Uno sguardo al futuro" ("Una mirada al futur").

L'empresa, fundada el 1978 a Empuriabrava, ha evolucionat fins a convertir-se en un referent internacional. Amb més de 200 treballadors, una producció anual de 500.000 litres i presència en diversos països, Gelati Dino Gruppo agrupa tres marques especialitzades: Gelati Dino, Pavese Gelato Creativo i Compagnia del Gusto. Aquesta diversificació ha permès l'expansió de la companyia, incloent obertures recents a Qatar i Àsia.

Durant l'esdeveniment, Stefano Rosso, director de màrqueting, va subratllar els objectius del grup: diversificació horitzontal, innovació constant i una clara visió estratègica. "Mantenir la qualitat del producte adaptant-nos als nous temps i reforçant els nostres valors familiars i d'italianitat' és essencial per seguir creixent", va assegurar.

Aquesta jornada va deixar clara la voluntat de la companyia de consolidar-se com un referent en el sector de gelats artesans, mantenint la passió pel producte i la confiança dels seus clients, pilars que han estat clau des dels inicis de l'empresa.

Autor: Redacció