

Nova campanya de sensibilització ciutadana amb el lema **Seleccionem bé els residus a Platja d'Aro.**

Baix Empordà | 12-06-2013 | 17:52



La regidoria de serveis i sostenibilitat de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro ha iniciat una nova campanya de sensibilització ciutadana amb el lema **Seleccionem bé els residus** per promoure la recollida selectiva de les deixalles mitjançant la utilització dels contenidors per a paper, plàstic i vidre. S'ha editat un fulletó informatiu amb exemples pràctics i dades reals, que es distribueix entre els alumnes de les escoles del municipi. Properament, començarà una nova acció informativa per dinamitzar l'ús de la Deixalleria Municipal. La iniciativa dona continuïtat a la tasca de sensibilització de campanyes anteriors sobre el foment de la separació de l'orgànica, la reducció de l'ús de bosses de plàstic, l'ús de la deixalleria mòbil o la tinença d'animals domèstics.

Actualment hi ha distribuïts pels carrers del municipi fins a 281 punts de recollida selectiva, 82 per a paper i cartró (de color blau), 123 per a plàstic i envasos (groc), i 76 per a vidre (verd). El darrer any ja es van recollir a Castell-Platja d'Aro 1.460 tones en l'àmbit de les deixalles seleccionades: 600.000 kg de paper, 260.000 kg d'envasos, i 600.000 kg de vidre. La publicació també dona consells a l'hora de desmar aquest material: plegar el cartró, premsar els envasos plàstics plens d'aire o buidar del tot les ampolles de vidre. Complementàriament als contenidors de selectiva, la Deixalleria Municipal està oberta de dilluns a dissabte (10-14 i 16-20 h) i diumenges (10-14 h), i també des de fa un parell d'any s'ha iniciat el servei de Deixalleria Mòbil que recorre els tres nuclis de població del municipi: Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró.

De manera gràfica el díptic publicat recorda el que es pot avocar o no a cada tipus de contenidor, per resoldre així els dubtes més habituals quan s'opta per fer reciclatge de deixalles. Per exemple, es remarca que en el contenidor blau no s'hi poden desmar fotografies, mocadors de paper o paper de vàter, però sí bosses de paper o paper d'embolicar. En relació al contenidor groc s'insisteix en no llençar-hi joguines de plàstic, petits electrodomèstics o aerosols, però sí material sintètic lleuger (tipus Porexpan) o paper d'alumini. Pel que fa al contenidor verd s'especifica que no hi tenen cabuda els taps d'ampolla, el vidre armat o de finestres ni miralls, gots o copes; però sí, per exemple, ampolletes de colònia.

Algunes de les dades que també recull la campanya són exemples del que es pot aconseguir tot reciclant aquests tipus de materials. Així es recorda que recollint selectivament el paper es pot estalviar el 85% de l'aigua i el 65% de l'energia necessària del procés de fabricació d'un nou

paper; o que amb cada 1.000 kg de vidre reciclat s'estalvien 1.200 kg de matèries primeres. Els protagonistes de la campanya són una nena i un nen creats per l'equip gironí d'il·lustració XuxuLanstrum, que des fa anys són presents en les diferents campanyes de sensibilització ambiental promogudes dels del consistori.