

SEAT obtiene un beneficio operativo de 415 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024

Motor | 31-10-2024 | 19:11



Seat

SEAT S.A. ha cerrado los primeros nueve meses de 2024 con un beneficio operativo de 415 millones de euros, un 17,2% menos que en el mismo periodo de 2023, cuando alcanzó los 501 millones de euros. Este descenso se atribuye principalmente a un entorno económico global desafiante que ha impactado a la industria automotriz. A pesar de estos desafíos, la compañía ha mantenido una inversión significativa en su gama de vehículos eléctricos e híbridos enchufables bajo la marca CUPRA, como parte de su estrategia de transformación hacia la electrificación.

Los ingresos de SEAT S.A. alcanzaron los 10.500 millones de euros, una caída del 3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La rentabilidad operativa sobre las ventas también se redujo, situándose en un 3,9%, una disminución de 0,7 puntos porcentuales. Sin embargo, las entregas de vehículos crecieron un 7,7%, alcanzando las 422.100 unidades, gracias a la fuerte demanda tanto de CUPRA como de SEAT.

¿Este ha sido un año de grandes retos y de inversión en nuestra marca CUPRA,? afirmó Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA. Con la ampliación de la gama CUPRA, que incluye modelos como el nuevo CUPRA Tavascan y el CUPRA Terramar, Griffiths destacó el compromiso de la compañía con la electrificación y su intención de liderar el mercado de vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

CUPRA sigue demostrando un crecimiento sólido, con un aumento en las entregas del 5,3% respecto al año pasado, logrando un total de 179.100 unidades entregadas entre enero y septiembre de 2024. Alemania lidera como el principal mercado para CUPRA, mientras que el modelo Formentor continúa siendo el vehículo más vendido de la marca.

Por otro lado, SEAT también ha contribuido de manera importante al crecimiento de la compañía,

con un incremento de ventas del 9,6% y 242.900 vehículos entregados en el mismo periodo. El icónico SEAT Ibiza, que celebra su 40 aniversario, se mantiene como el modelo más popular de la marca, seguido del SEAT Arona.

A pesar de los desafíos, SEAT S.A. prevé un crecimiento sostenido de ambas marcas para finales de 2024 y en 2025. La compañía continúa apoyándose en la robusta gama de CUPRA y en la positiva trayectoria de SEAT mientras se prepara para celebrar su 75 aniversario en 2025.

Autor: Redacción