

El Girona sorprende con un nuevo patrocinador oficial de apuestas en Europa

Noticias 24hs | 25-10-2024 | 19:46



Nuevo Patrocinador

El Girona FC, equipo revelación de LaLiga EA Sports la temporada pasada y participante de la presente UEFA Champions League, ha firmado un nuevo acuerdo de patrocinio con OlyBet, una de las casas de apuestas emergentes en España y parte del Olympic Entertainment Group. Esta colaboración posiciona a OlyBet como el patrocinador oficial de apuestas del Girona en Europa (exceptuando Turquía) hasta 2026.

Esta alianza destaca en un contexto en el que todas las casas de apuestas buscan fortalecer su presencia en mercados competitivos, aprovechando la visibilidad que ofrecen los clubes en competiciones internacionales.

Los términos del acuerdo entre Girona y OlyBet

El patrocinio entre el Girona FC y OlyBet permite a la casa de apuestas tener una fuerte presencia de marca en Europa a través de los partidos de LaLiga EA Sports. En España, OlyBet también será el socio digital oficial del equipo, lo cual abrirá las puertas a campañas exclusivas en medios digitales y a la creación de contenido promocional con los jugadores del club.

Este acuerdo es un movimiento estratégico para ambas partes. OlyBet, que busca expandir su marca a través de colaboraciones con equipos destacados ¿también patrocina al Real Betis?, tendrá la oportunidad de ganar visibilidad desarrollando campañas de marketing en los países europeos donde opera.

En palabras del presidente del Girona FC, Delfí Geli: ¿Este acuerdo nos abre las puertas a colaborar con empresas líderes en su sector como OlyBet, a la que damos una calurosa bienvenida?. Por su parte, Corey Plummer, CEO de OlyBet Group, expresó su entusiasmo,

declarando que está encantado de asociarnos con el Girona FC y sus aficionados, mientras los jugadores continúan construyendo sobre el legado de este histórico club?.

Actividades promocionales y beneficios para los aficionados

La colaboración entre OlyBet y el Girona también beneficiará a los aficionados. Gracias a esta alianza, OlyBet tiene previsto realizar experiencias VIP para los seguidores, permitiendo una interacción más cercana con el club. Esto incluirá la posibilidad de participar en promociones especiales durante la temporada de LaLiga, lo que añade un valor atractivo para los seguidores del equipo y clientes de la casa de apuestas.

Además, la marca tendrá derecho a usar la imagen de los jugadores del Girona en sus campañas publicitarias en Europa. Esto brindará a OlyBet una ventaja competitiva al asociar su marca con el equipo, un recurso valioso en las plataformas digitales.

El papel del Girona en la Champions League y el impacto del patrocinio

La presencia del Girona en la Champions League, eleva el alcance del acuerdo. Este patrocinio tiene el potencial de incrementar la visibilidad de OlyBet en el contexto europeo, permitiéndole conectar con nuevos mercados y audiencias. La visibilidad que la Champions League ofrece a nivel mundial no solo impulsa la imagen de OlyBet, sino que también refuerza la presencia del Girona en el fútbol internacional.

OlyBet, una marca joven en España pero con mucho potencial

Fundada en Estonia en 1993, OlyBet es una de las marcas de apuestas y juegos online de mayor relevancia en Europa. Su presencia se ha consolidado en varios países, incluyendo su llegada a España a través de la compra de Suertia en 2023.

Autor: Redacció