



Renault Group incrementa su cifra de negocios en un 5% a tipos de cambio constantes en el tercer trimestre de 2024

Motor | 24-10-2024 | 22:54

Renault Group



Renault Group

Renault Group ha anunciado un aumento del 5,0% en su cifra de negocios del tercer trimestre de 2024 a tipos de cambio constantes, alcanzando los 10.701 millones de euros, un 1,8% más en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la cifra de negocios del segmento Automóvil se redujo en un -0,5%, debido principalmente a la devaluación de monedas como el Peso argentino, el Real brasileño y la Lira turca, que representaron una pérdida de 289 millones de euros.

El grupo ha conseguido compensar parcialmente los efectos negativos del tipo de cambio con un aumento del 3,8% en el mix de productos, impulsado por la introducción de nuevos modelos como el Renault Scenic E-Tech 100% eléctrico, el Symbioz y el Dacia Duster. No obstante, el volumen total de ventas descendió un 3,1%, aunque la reducción de inventarios en la red de concesionarios fue menor que la del mismo periodo en 2023.

Por otro lado, Mobilize Financial Services registró un notable aumento del 21,6% en su cifra de negocios, alcanzando los 1.340 millones de euros, impulsado por el incremento de los tipos de interés y el crecimiento de los activos rentables.

A nivel internacional, las ventas del Grupo Renault disminuyeron un 5,6% en el tercer trimestre, mientras que en Europa se ha observado una recuperación parcial, con un crecimiento significativo en mercados clave como Italia (+16,6%), España (+11,9%) y Reino Unido (+11,4%). Dacia, en particular, se ha consolidado como una marca fuerte en Europa, con el Sandero manteniéndose como el vehículo más vendido en el continente.

Renault Group ha confirmado sus perspectivas financieras para el cierre del año, esperando un margen operacional del Grupo igual o superior al 7,5%, y un flujo de caja libre de al menos 2.500 millones de euros .

Autor: Redacción