

'CALONGE ET POSA GUAPA', la petita setmana de la moda de la costa brava, tanca la segona edició amb un balanç positiu.

Baix Empordà | 27-05-2013 | 20:04



Diumenge, a les 22.45h de la nit s'ha donat per finalitzada la segona edició de Calonge et posa guapa. El públic ha respost molt positivament a l'ampliació de la campanya, que aquest any ha comptat amb sis firmes de moda (Bendita Locura, Cantamañanas, Miriva, Odette Couture, Paula Nadal i Sietedelonce), dues de complements (Morensisters i Rita Rembs) i tres botigues (Lolita Boutique, Passió i Sa Pubilla).

Aquesta iniciativa, que va néixer l'any passat i constava d'una sola desfilada, ha ampliat la seva durada i ha diversificat l'oferta amb altres propostes entorn de la moda, el disseny, la salut, l'estètica, l'esport, la imatge i la gastronomia, com zona showcooking, conferències, exhibicions esportives, zona infantil i tallers. Aquest salt quantitatiu i qualitatiu a nivell de programa s'ha volgut aprofitar per fer-lo també a nivell de presència i notorietat, mitjançant l'ampliació de l'equip de comunicació, fotografia i vídeo, per potenciar el seguiment continu de l'esdeveniment a través de les xarxes socials.

Com a novetats d'aquesta segona edició han destacat el Fashion Market, on el públic ha pogut adquirir les peces dels dissenyadors emergents i els comerços participants, una desfilada infantil i una de vestits de festa, nuvi i núvia. Les sis desfilades de moda del cap de setmana han comptat amb les i els models de les escoles Trendy Models i Più Bella Models i han generat una afluència de visitants al poble de més de 1.200 persones.

La campanya contribueix a posicionar Calonge com a destí d'interès entre el segment de públic que segueix la moda i el wellness, tendències en auge i amb gran repercussió social. Alhora, també representa una gran oportunitat per a marques emergents i nous dissenyadors de desfilat sobre passarel·la i obtenir un reportatge professional de lookbooks de les seves col·leccions primavera-estiu 2013, que es publicaran i difondran a través de la fan page de Facebook de Calonge et posa guapa. L'actriu Melanie Olivares, convidada especial d'aquesta edició, no ha dubtat a aprofitar l'ocasió i ha presentat, juntament amb la seva companya d'equip Noemí Garcia, les propostes de la seva firma Bendita Locura.

Calonge et posa guapa s'organitza des de l'Associació de Comerciants de Calonge, compta amb

la gestió organitzativa de Clara Esteve, dissenyadora a TCN, i la col·laboració de l'Ajuntament del poble, entitats, comerços, firmes de moda, mitjans i professionals del sector. Perruqueries i estètiques de Calonge també han format part de l'equip de col·laboradors i, del 20 al 31 de maig, han ofert promocions especials als seus establiments.