

El Terres CHECK-IN 2024 premia l'storelling com a clau en els serveis turístics

Baix Empordà | 12-10-2024 | 00:48



Terres Check-IN Internacional Hospitality Film Festival

Dijous passat es va celebrar a Platja d'Aro la tercera edició del Terres CHECK-IN International Hospitality Film Festival, un esdeveniment de referència en el món del turisme i la comunicació. Més de 60 produccions de 12 països van competir per obtenir els guardons en les diferents categories que el festival proposa. La jornada, celebrada al saló de plens de l'ajuntament, va comptar amb la presència de més de cent professionals del sector turístic i audiovisual.

La cerimònia va incloure estudis de cas i conferències, destacant l'exemple del film promocional de l'hotel Aleph Rome, presentat per Ginestra Marcucci. Un dels moments més esperats va ser l'entrega dels guardons, amb premis especials com el reconeixement al curt "Volem la pilota", vinculat al FC Barcelona, pel qual Joan Laporta va agrair el reconeixement a la capacitat del club per transmetre els seus valors més enllà de l'esport.

En aquesta edició, l'storelling aplicat al turisme va ser reconegut com una eina fonamental per crear connexions emocionals amb els visitants, una idea reforçada per Natalia Bayona, directora executiva de l'UN Tourism, que va subratllar la importància de la comunicació en el sector turístic.

El festival ha consolidat Platja d'Aro com a seu destacada d'aquest esdeveniment global, sent un punt de trobada per explorar les tendències més innovadores en màrqueting turístic i audiovisual.

Autor: Redacció