

Comença la segona edició de Calonge et posa guapa.

Baix Empordà | 21-05-2013 | 20:10



Després de l'èxit de la primera edició, Calonge et posa guapa amplia la seva durada i oferirà, del 20 al 26 de maig, unvariats programes d'activitats. La roda de premsa d'aquest migdia als jardins del Castell medieval de Calonge ha donat el tret de sortida a aquesta petita setmana de la moda, que convertirà la població durant set dies en seu de la moda i el wellness.

Si bé la primera edició constava d'una sola desfilada, aquest any s'inclouen altres propostes entorn de la moda, el disseny, la salut, l'estètica, l'esport, la imatge i la gastronomia, com zona showcooking, conferències, exhibicions esportives i tallers. Aquest salt quantitatiu i qualitatiu a nivell de programa s'ha volgut aprofitar per fer-lo també a nivell de presència i notorietat, mitjançant l'ampliació de l'equip de comunicació, fotografia i vídeo, per potenciar el seguiment continu de l'esdeveniment a través de les xarxes socials.

Les desfilades de moda, esdeveniments centrals de Calonge et posa guapa, estan programades pel cap de setmana (dies 25 i 26 de maig), juntament amb el Fashion Market, una nova proposta que presenta aquesta segona edició, on el públic podrà adquirir peces dels dissenyadors emergents i els comerços participants. Com a novetats rellevants, també destaquen una desfilada de moda infantil i una de vestits de festa, nuvi i núvia. Sobre la passarel·la desfilaran diverses firmes de moda i boutiques de Calonge i rodalies, com Lolita Boutique, Passió i Sa Pubilla.

Aquesta iniciativa posiciona Calonge com a destí d'interès entre un important segment de públic: el que segueix la moda i el wellness; tendències en auge i amb gran repercussió social. Alhora, l'esdeveniment representa una gran oportunitat per a marques i nous dissenyadors de mostrar en viu i en directe les noves col·leccions primavera-estiu 2013. L'actriu Melanie Olivares, convidada especial d'aquesta edició, no ha dubtat a aprofitar l'ocasió i presentarà, juntament amb la seva companya d'equip Noemí Garcia, les propostes de la seva firma Bendita Locura. També es veuran sobre la passarel·la models vestides i vestits per Cantamañanas, Miriva, Odette Couture, Paula Nadal i Sietedelonce, amb complements de Morensisters i Rita Rembs.

Calonge et posa guapa s'organitza des de l'Associació de Comerciants de Calonge, compta amb la gestió organitzativa de Clara Esteve, dissenyadora a TCN, i la col·laboració de l'Ajuntament del poble, entitats, comerços, firmes de moda, mitjans i professionals del sector. Perruqueries i estètiques de Calonge també formen part de l'equip de col·laboradors i, a més, del 20 al 31 de

maig oferiran promocions especials als seus establiments.

La primera edició de Calonge et posa guapa va portar al poble més de 700 persones. Aquest any, amb l'ampliació de l'oferta i la durada, es preveu un clar augment de l'afluència de visitants, especialment durant el cap de setmana.