

Platja d'Aro acull la tercera edició del Terres CHECK-IN International Hospitality Film Festival

Baix Empordà | 09-10-2024 | 17:33



El pròxim dijous 10 d'octubre, el Saló de Plens de l'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró serà l'escenari de la tercera edició del Terres CHECK-IN International Hospitality Film Festival, un esdeveniment de referència per als professionals del sector turístic i l'audiovisual. El festival reconeixerà les millors produccions audiovisuals que destaquin pel seu valor comunicatiu i pel seu enfocament innovador en el sector de l'hospitality.

El festival, organitzat per Terres Landscape and Travel Communication en col·laboració amb fundacions privades com la Fundació Jordi Comas Matamala, CETT Fundació i la Fundació Climent Guitart, compta amb el suport de les principals administracions turístiques catalanes i d'organitzacions internacionals com l'ONU Turisme (ex-OMT). L'objectiu principal del certamen és crear un espai de coneixement i intercanvi de tendències que contribueixi a la millora de la comunicació i l'experiència dels clients en el sector turístic.

El programa de la jornada inclou, a més de la cerimònia de lliurament de premis, dues ponències impartides per professionals del sector. La primera, a càrrec de Ginestra Marucci de WOW TAPES, abordarà la producció audiovisual per a la cadena Hilton, mentre que la segona, a càrrec de Denis Delestrac, Jordi Esgleas i Jordi Munells, se centrarà en com transmetre els valors de marca a través d'històries que connecten amb el públic.

En aquesta edició competeixen unes 70 produccions de diversos països com Espanya, Grècia, Xina, Qatar, França i Tanzània, que aspiren a guanyar en categories com Hospitalitat, Restauració, Transport, Tecnologia i Oci. A més, s'atorgaran tres grans premis: el Late Check-Out, per a experiències inspiradores que facin desitjar als visitants no marxar mai; el Fast Check-In, per a propostes que utilitzin la tecnologia per millorar el valor afegit als clients; i el Social Check-In, que reconeixerà les iniciatives que promoguin la sostenibilitat i la responsabilitat social.

corporativa.

El Terres CHECK-IN vol consolidar-se com un referent mundial en l'àmbit de l'audiovisual turístic, potenciant la comunicació creativa i les noves narratives en un sector en constant evolució.

[Autor: Redacció](#)