

Itinerarios para clientes con movilidad reducida, una tendencia en auge

Noticias 24hs | 26-09-2024 | 19:29



España se encuentra entre los países más visitados del mundo, junto a Estados Unidos, China, Italia, Turquía y México, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el país ha pasado de recibir 7,7 millones de turistas en marzo de 2001 a 16,1 millones en marzo de 2024, lo que representa un incremento de casi el 110%. Esta cifra no solo supera los niveles de 2019, antes de la pandemia, sino que también subraya la importancia de la actividad en la economía española.

El 73% de las personas con discapacidad que viajan por turismo lo hacen al menos dos veces al año. Según el Observatorio de Accesibilidad Universal del Turismo en España, de Fundación ONCE, el 75% de los turistas con necesidades especiales tiene alguna discapacidad (36% física, 18% visual, 12% auditiva), un 19% presenta necesidades especiales o circunstancias temporales, y un 8% tiene 80 años o más. Y de acuerdo con una encuesta de ObservaTUR, este segmento podría alcanzar a nueve millones de viajeros en 2027, posicionándolo como el segundo segmento de mayor crecimiento en los próximos años, solo dos puntos por debajo del experiencial.

Por este motivo es crucial considerar la accesibilidad al desarrollar destinos inteligentes que sean disfrutables por todas las personas, independientemente de su edad o discapacidad. El turismo accesible implica la creación de espacios universalmente diseñados que no solo faciliten el acceso físico, sino que también contemplen las necesidades de personas con discapacidades físicas, mentales o sensoriales.

En el creciente sector, la inclusión se ha convertido en una prioridad clave. Las agencias especializadas ofrecen viajes adaptados para personas con movilidad reducida, desempeñando un papel crucial en esta evolución. Estas agencias se dedican a proporcionar soluciones de viaje accesibles, asegurando que las personas con dificultades de movilidad puedan disfrutar de

vacaciones y escapadas sin barreras.

Ofrecen una variedad de servicios adaptados a las necesidades de los viajeros con movilidad reducida. Desde la selección de alojamientos y el transporte hasta la planificación de actividades y excursiones inclusivas, su objetivo es garantizar que cada aspecto del viaje sea cómodo y accesible. Trabajan en estrecha colaboración con proveedores de servicios turísticos para asegurar que todos los aspectos del viaje cumplan con los estándares necesarios.

Algunas también ofrecen paquetes especiales que incluyen asistencia adicional, como guías capacitados en accesibilidad y servicios de atención personalizada. Estas iniciativas no solo facilitan el acceso a destinos turísticos, sino que también promueven una experiencia de viaje más inclusiva y satisfactoria.

¿Todos nuestros servicios han sido cuidadosamente testados por viajeros profesionales en silla de ruedas, para así, garantizarte la mayor seguridad y confort?, comentan en Mr. Viaje.

Las agencias de viajes dedicadas a ofrecer servicios adaptados para personas con movilidad reducida desempeñan una función clave en la creación de una actividad más inclusiva. Al ofrecer soluciones personalizadas, están abriendo puertas para que todos puedan explorar y disfrutar del mundo sin obstáculos. Esta especialización no solo facilita la participación de todos en experiencias turísticas, sino que también fomenta una mayor equidad en el acceso a los destinos. La capacidad de disfrutar de nuevas experiencias, independientemente de las limitaciones físicas, enriquece la vida de las personas y promueve un mundo más inclusivo y considerado. La inclusión es un avance positivo que refleja el compromiso con la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad.

Autor: Redacción