

CUPRA lanza su nueva campaña 'ONE OF THEM, ONE OF US' para el CUPRA Tavascan con la colaboración de Willow Smith

Motor | 25-09-2024 | 16:59



¿ONE OF THEM, ONE OF US?

CUPRA ha presentado su nueva campaña publicitaria, titulada 'ONE OF THEM, ONE OF US', para promover su último modelo, el CUPRA Tavascan. Esta campaña captura la esencia del vehículo, que refleja dos de los principales pilares de la marca: la combinación de rendimiento y electrificación en un diseño único y provocador. El CUPRA Tavascan, como primer SUV coupé 100% eléctrico de la marca, redefine el concepto de rendimiento y demuestra el compromiso de CUPRA con la movilidad sostenible sin renunciar a la emoción de conducir.

El spot ha sido grabado en paisajes naturales de apariencia surrealista, reflejando la singularidad del modelo y su capacidad para destacarse del resto. La campaña enfatiza el espíritu rebelde del coche, alineándose con la interpretación de Willow Smith del clásico de Tears for Fears, "Everybody Wants to Rule the World". Esta versión musical complementa la narrativa visual del anuncio, resonando con el deseo de desafiar las normas establecidas.

La imagen más icónica de la campaña muestra al CUPRA Tavascan colgado verticalmente de una grúa, simbolizando la ambición de la marca de romper con lo convencional y explorar nuevas perspectivas.

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA, ha destacado que el CUPRA Tavascan es "el héroe de una nueva era" y que este modelo representa no solo una respuesta al cambio, sino una iniciativa para crearlo. Prieto subraya que la campaña está dirigida a aquellos que se atreven a reinterpretar el futuro y que buscan ir más allá de lo establecido.

La campaña se lanzará el 25 de septiembre en Alemania y posteriormente se expandirá a otros

mercados europeos clave. Con un enfoque 360°, estará presente en televisión, plataformas digitales y redes sociales, asegurando una amplia cobertura en las nuevas formas de consumo de contenido audiovisual. Además, la campaña se verá reforzada con materiales gráficos en entornos urbanos y espacios destacados.

Con 'ONE OF THEM, ONE OF US', CUPRA invita a los conductores a formar parte de su "tribu", a aquellos que, como el Tavascan, se atreven a ser diferentes y a marcar el futuro de la movilidad.

Autor: Redacción