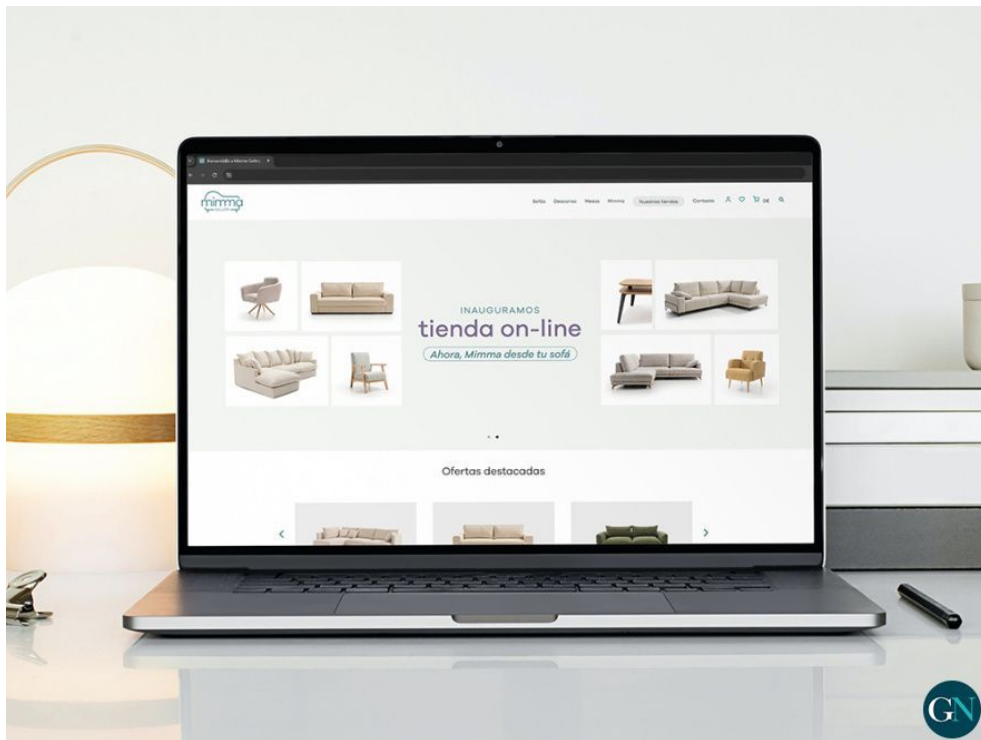


Mimma Gallery lanza su plataforma de venta online: el confort a un solo clic

Noticias 24hs | 10-09-2024 | 15:17



Mimma Gallery

Septiembre marca un antes y un después para Mimma Gallery, que ha lanzado su nueva plataforma de venta online, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de adquirir sus productos de manera fácil y rápida, desde la comodidad de su hogar. Bajo el lema "Mimma cada vez más cerca de ti", la marca apuesta por facilitar el acceso a sus sofás, sillones y sofás cama a través de su página web.

Los usuarios ya pueden disfrutar de una selección de los productos más populares de Mimma Gallery, como los icónicos chaiselongues de la Nature Collection, las últimas novedades en sofás cama y las butacas de diseño, todos disponibles en su nuevo ecommerce a precios competitivos. Además, la marca ofrece un servicio de entrega con montaje incluido en cualquier lugar de la península, una ventaja que la distingue de otras firmas del sector.

Descuentos y expansión de productos

Para celebrar este hito, Mimma Gallery ha lanzado una promoción con descuentos de hasta el 40% en algunos de sus productos más destacados, permitiendo a los clientes renovar sus hogares a precios inmejorables. Próximamente, la firma ampliará su catálogo online, incluyendo colchones, canapés y almohadas de última tecnología en su sección de descanso.

Con más de 45 años de experiencia en el sector del mobiliario, Mimma Gallery continúa consolidándose como una marca de referencia en el mercado español, con 26 tiendas físicas

repartidas por todo el país. Este nuevo paso hacia el comercio electrónico refuerza su compromiso por ofrecer comodidad y diseño de calidad al alcance de todos.

Sobre Mimma Gallery

Fundada hace más de cuatro décadas, Mimma Gallery se ha especializado en crear espacios de relax y confort en los hogares. Con un equipo de expertos que asesoran a sus clientes en cada compra, la marca sigue apostando por la sostenibilidad mediante el uso de energía solar en sus tiendas.

Autor: Redacción