

CaixaBank i Tricycle s'uneixen per fomentar la ciberseguretat i la prevenció del frau

+ Notícies | 02-09-2024 | 11:54



El grup de teatre humorístic Tricycle

CaixaBank ha establert una col·laboració amb el grup de teatre humorístic Tricycle per produir una microsèrie de sis capítols amb l'objectiu de promoure bones pràctiques en ciberseguretat i prevenir el frau. Aquesta iniciativa s'enfoca a un públic divers, amb una atenció especial a les persones grans, un col·lectiu que demanda formació específica en aquest àmbit.

El primer capítol de la sèrie, titulat "Com operar amb seguretat en caixers", ja està disponible als canals online de l'entitat. En aquest episodi, els integrants de Tricycle ofereixen consells pràctics per utilitzar els caixers automàtics de manera segura. Els pròxims capítols abordaran altres temes, com ara frauds a través de WhatsApp, trucades telefòniques, visites a domicilis, xarxes socials i Internet.

La microsèrie és d'accés gratuït i es difondrà principalment a través del portal web de CaixaBank i les seves xarxes socials. A més, els gestors de l'entitat podran enviar els vídeos als seus clients mitjançant WhatsApp, facilitant-ne la distribució i compartir entre coneguts.

Aquesta col·laboració s'emmarca dins les diverses accions d'educació financera que CaixaBank promou, especialment dirigides al col·lectiu sènior. En els darrers dos anys, l'entitat ha dut a terme més de 9.500 sessions presencials amb gent gran per oferir-los formació en digitalització i seguretat digital. Així mateix, CaixaBank continua invertint en tecnologia avançada per garantir la protecció de les transaccions digitals dels seus clients i enfortir la cultura de ciberseguretat entre els seus empleats i clients.

Autor: Redacció