

El Festival de Cap Roig finalitza la 24a edició amb 48.509 assistents

Baix Empordà | 19-08-2024 | 16:05



Cap Roig Festival - José Irún / GN

El Cap Roig Festival ha conclòs la seva 24a edició amb un èxit rotund, registrant un total de 48.509 assistents i una ocupació del 86%. Aquest esdeveniment, que ja s'ha consolidat com un dels referents culturals més destacats del sud d'Europa, ha demostrat una vegada més la seva capacitat d'atraure tant artistes de renom com un públic fidel. El festival, organitzat pel Grup Clipper's i impulsat per CaixaBank, ha comptat amb 23 actuacions de grans figures nacionals i internacionals com The Corrs, Raphael, Sopa de Cabra, Estopa i Gossos, aquests últims celebrant el seu 30è aniversari. Vuit d'aquests espectacles van aconseguir esgotar totes les entrades, reforçant l'èxit de l'edició.

A més dels concerts, el Cap Roig Festival ha ofert una experiència gastronòmica única a càrrec dels reconeguts Germans Torres. L'esdeveniment també ha inclòs iniciatives solidàries, destacant la nit solidària amb The Tyets, en la qual una part de la recaptació es va destinar a projectes inclusius de l'associació El Trampolí.

Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, ha ressaltat l'èxit continuat del festival després de 24 edicions, afirmant que "el Festival de Cap Roig és una cita clau -i única- de l'agenda cultural de l'estiu, amb una programació d'alt nivell en un entorn incomparable com són els Jardins de Cap Roig". Gistau també ha subratllat que "l'impuls del festival respon al compromís de CaixaBank amb el desenvolupament d'oportunitats als territoris on opera, un valor inherent a la nostra entitat".

Amb la vista posada en el futur, els organitzadors ja estan treballant en la 25a edició del festival, amb l'objectiu de continuar creixent i oferint una programació de la màxima qualitat.

Autor: Redaccio