

Girona Notícies celebrará 19 años consolidado como un medio de referencia

Noticias 24hs | 05-08-2024 | 19:16



Mossos d'Esquadra con la Taza de Girona Notícies

El portal GironaNotícies.com, la cabecera de referencia del Grup GN, celebrará este año su decimonoveno aniversario. Lo hará coincidiendo con la festividad de la Diada de Cataluña el once de septiembre, momento en el cual el medio festejará un nuevo año consolidado como uno de los canales informativos más sólidos del territorio. Así lo certifican los datos: cuando aún falta más de un mes para llegar a los 19 años de vida, GironaNotícies.com supera en el transcurso de 2024 los 9 millones de visitas. Esto explica el éxito de muchas de sus publicaciones, como una reciente que acumula cerca de tres millones de visualizaciones en Instagram y más de un millón en Facebook: en este caso, se ve a un conductor chino que se pone en manos del piloto automático mientras él mira un partido de fútbol.

Permeable a las nuevas tendencias informativas y tecnológicas, el portal ha ido modificando con el tiempo su formato -y la exposición de sus contenidos- con el objetivo de ir ofreciendo un punto de vista informativo preciso: en este caso, el foco de atención ha estado puesto desde sus inicios en el territorio local, para dar altavoz a hechos y noticias que a menudo no tienen grandes posibilidades de difusión. Esta perspectiva local comparte protagonismo con otros contenidos de interés diverso, como por ejemplo una sección de efemérides diarias, las previsiones climatológicas o apartados específicos relacionados con los ámbitos del motor, el turismo o la tecnología.

El crecimiento de GironaNotícies.com se hace patente también mediante la observación de los datos de optimización. Según apunta la empresa estadounidense SEO Site CheckUp, el portal local se ha convertido en una de las plataformas informativas con mejor optimización de la Red en Cataluña: registra una puntuación que roza los 90 puntos sobre 100, un valor superior a destacados medios locales, nacionales e internacionales. En cuanto al posicionamiento, el portal también se ha consolidado con el tiempo, superando los 9 millones de visitas anuales. La mayoría proceden de Cataluña, el principal epicentro lector, aunque también se detecta un destacado aumento de

receptores del resto del estado español.

Futuras cabeceras y otros servicios

La evolución del Grup GN continúa imparable. En este sentido, el conglomerado periodístico prevé la apertura de dos cabeceras digitales más este año en España, aunque el crecimiento aún se hará más palpable en ámbito internacional: la alianza con el Grupo 24 Horas permitirá la apertura de 16 portales más: Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y Cuba.

Más allá del aspecto meramente informativo, el digital catalán apuesta desde hace años por los posts patrocinados, una herramienta de posicionamiento web que desde el diario-e trabajan con detenimiento con el objetivo de potenciar los productos o servicios de las empresas o entidades que así lo soliciten. Paralelamente, el Grup GN ofrece servicios para empresas y partidos políticos de imagen, reputación y posicionamiento en Google.

[Autor: Redacción](#)