

Girona Notícies celebrarà 19 anys consolidat com un mitjà de referència

+ Notícies | 05-08-2024 | 19:02



Mossos d'Esquadra amb la Tassa de Girona Notícies

El portal GironaNotícies.com, la capçalera de referència del Grup GN, celebrarà enguany el seu dinovè aniversari. Ho farà coincidint amb la festivitat de la Diada de Catalunya de l'onze de setembre, moment en el qual el mitjà festejarà un nou any consolidat com un dels canals informatius més consolidats del territori. Així ho certifiquen les dades: quan encara falta més d'un mes per arribar als 19 anys de vida, GironaNotícies.com supera en el transcurs de 2024 els 9 milions de visites. Això explica l'èxit de moltes de les seves publicacions, com una de recent que acumula prop de tres milions de visualitzacions a Instagram i més d'un milió a Facebook: en aquest cas, s'hi veu un conductor xinès que es posa en mans del pilot automàtic mentre ell mira un partit de futbol.

Permeable a les noves tendències informatives i tecnològiques, el portal ha anat modificant amb el temps el seu format -i l'exposició dels seus continguts- amb l'objectiu d'anar oferint un punt de vista informatiu precís: en aquest cas, el focus d'atenció ha estat posat des dels seus inicis al territori local, per tal d'atorgar altaveu a fets i notícies que sovint no tenen grans possibilitats de difusió. Aquesta perspectiva local comparteix protagonisme amb altres continguts d'interès diversos, com per exemple una secció d'efemèrides diàries, les previsions climatològiques o apartats específics relacionats amb els àmbits del motor, el turisme o la tecnologia.

El creixement de GironaNotícies.com es fa palès també mitjançant l'observació de les dades d'optimització. Segons apunta l'empresa estatunidenca SEO Site CheckUp, el portal local s'ha convertit en una de les plataformes informatives amb millor optimització de la Xarxa a Catalunya: registra una puntuació que frega els 90 punts sobre 100, un valor superior a destacats mitjans locals, nacionals i, també, internacionals. I pel que fa al posicionament, el portal també s'ha consolidat amb el temps, superant els 8 milions de visites anuals. La majoria arriben procedents de Catalunya, el principal epicentre lector, tot i que també es detecta un destacat augment de

receptors de la resta de l'estat espanyol.

Futures capçaleres i altres serveis

L'evolució del Grup GN continua imparable. En aquest sentit, el conglomerat periodístic preveu l'obertura de dues capçaleres digitals més aquest any a Espanya, tot i que el creixement encara es farà més palpable en àmbit internacional: l'aliança amb el Grupo 24 Horas permetrà l'obertura de 16 portals més: Argentina (argentina24horas.com); Xile (chile24horas.com); Bolívia (bolivia24horas.com); Uruguai (uruguay24horas.com); Paraguai (paraguay24horas.com); Perú (perudigital24horas.com); Equador (ecuador24horas.com); Veneçuela (venezuela24horas.com); Panamà (panama24horas.com); Costa Rica (costarica24horas.com); Nicaragua (nicaragua24horas.com); Hondures (honduras24horas.com); El Salvador (elsalvador24horas.com); Guatemala (guatemala24horas.com) i Cuba (cuba24horas.com).

Més enllà del vessant merament informatiu, el digital català aposta des de fa anys pels posts patrocinats, una eina de posicionament web que des del diari-e treballen amb deteniment amb l'objectiu de potenciar els productes o serveis de les empreses o entitats que així ho sol·liciten. Paral·lelament, el Grup GN fa serveis per a empreses i partits polítics d'imatge, reputació i posicionament a Google.

Autor: Redacció