

SEAT S.A. logra los mayores resultados financieros de su historia en el primer semestre de 2024, avanzando hacia la rentabilidad sostenible

Motor | 02-08-2024 | 11:56



SEAT

SEAT S.A. ha anunciado sus mejores resultados financieros en el primer semestre de 2024, impulsados por el crecimiento constante del volumen de las marcas CUPRA y SEAT, así como por mejoras en la eficiencia. La compañía ha registrado un beneficio operativo de 406 millones de euros, un incremento del 9,4% respecto al primer semestre de 2023, cuando el beneficio fue de 371 millones de euros. Además, la rentabilidad sobre las ventas ha aumentado hasta el 5,2%, 0,2 puntos porcentuales más que el año anterior.

Los ingresos de SEAT S.A. han alcanzado los 7.800 millones de euros, un aumento del 4,6% respecto a los 7.411 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, ha destacado que los esfuerzos por mejorar el rendimiento han dado sus frutos, permitiendo obtener los mejores resultados de la historia de la compañía en el primer semestre del año. Griffiths ha subrayado la fortaleza de las marcas SEAT y CUPRA, que han incrementado sus entregas, y ha avanzado que la gama de vehículos se ampliará con nuevos modelos este año, acelerando el camino hacia la electrificación.

David Powels, vicepresidente de Finanzas e IT de SEAT S.A., ha señalado que, a pesar del contexto externo y el marco competitivo exigentes, la compañía está centrada en las prioridades estratégicas para gestionar los ingresos y mejorar la eficiencia.

El crecimiento continuo de las entregas de las marcas CUPRA y SEAT ha sido un factor clave en los resultados financieros. En total, se han entregado 297.400 coches entre enero y junio, un aumento del 13,8% respecto al primer semestre del año anterior. Las ventas de vehículos electrificados han crecido un 36,1%, con 45.900 unidades vendidas.

CUPRA ha registrado el mejor primer semestre de su historia con la venta de 125.700 coches, un aumento del 17,2% respecto a 2023. El modelo CUPRA Formentor ha sido el más popular, con 61.700 unidades entregadas, seguido de la familia CUPRA León con 36.000 unidades. La marca SEAT también ha mantenido un crecimiento de doble dígito, con 171.700 vehículos entregados, un aumento del 11,4%.

Los modelos más vendidos de SEAT han sido el SEAT Ibiza, con 56.300 unidades, y el SEAT Arona, con 50.400 unidades. Los principales mercados para SEAT han sido España, Alemania y el Reino Unido.

Estos resultados reflejan el éxito de SEAT S.A. en su estrategia de crecimiento y rentabilidad sostenible, a pesar de los desafíos del mercado.

Autor: Redacción