

CUPRA i el FC Barcelona reforcen el seu compromís amb el lliurament d'un Tavascan al president Laporta durant una visita exclusiva a l'Espai Barça

Motor | 26-07-2024 | 10:19



Cupra

CUPRA i el FC Barcelona continuen consolidant la seva aliança global per inspirar el món des de Barcelona amb la seva visió de futur compartida. Durant una visita especial a les noves oficines comercials del FC Barcelona i a les obres del Spotify Camp Nou, on la marca automobilística jugarà un paper clau, Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, i Joan Laporta, president del FC Barcelona, van reafirmar el compromís de les seves marques amb les generacions futures mostrant els seus projectes comuns que connecten els mons de l'esport i l'automoció.

Wayne Griffiths va fer entrega d'un dels primers CUPRA Tavascan al president del FC Barcelona. El primer SUV coupé 100% elèctric de CUPRA serà el seu cotxe oficial, simbolitzant el compromís de la marca amb la mobilitat elèctrica i subratllant el seu paper com a Partner Oficial d'Automoció i Mobilitat.

"Estem encantats de reforçar el nostre vincle amb el FC Barcelona, el club més gran del món. La nostra col·laboració no és només una associació; es tracta d'una visió de futur compartida i d'inspirar el món des de Barcelona", va declarar Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. "En lliurar el CUPRA Tavascan al president Laporta i comprometre'ns amb el projecte Espai Barça, estem enfortint el nostre compromís amb la propera generació d'esportistes i amants dels cotxes", va afegir.

Durant l'acte, Joan Laporta i Wayne Griffiths van tenir ocasió de visitar les obres del Spotify Camp Nou, el futur estadi del club, on CUPRA és un soci clau i comptarà amb una forta presència de marca durant els partits. Allà, la marca disposarà de seients reservats i un palco VIP perquè els convidats puguin gaudir del millor futbol. Per la seva banda, el FC Barcelona va mostrar el progrés

del seu visionari projecte Espai Barça, en el qual CUPRA estarà molt present. La marca instal·larà carregadors elèctrics i implementarà una estratègia de branding en l'aparcament de les oficines comercials del club.

"Espai Barça és un projecte clau per al club i per això ens associem amb empreses líders per millorar la nostra casa i convertir el nou Spotify Camp Nou en un referent mundial. Amb CUPRA i la seva aportació a les nostres instal·lacions amb carregadors elèctrics, posem de relleu el nostre compromís mutu amb el futur de la mobilitat. Estem molt contents amb aquesta col·laboració i esperem que l'èxit i la innovació compartits s'estenguin durant molts anys més", va comentar Joan Laporta, president del FC Barcelona.

Aquesta trobada a les oficines del FC Barcelona exemplifica la visió de futur de l'aliança global de CUPRA i el Barça, recentment estesa fins al 2029. CUPRA continuarà sent el Partner Oficial d'Automoció i Mobilitat, així com el Cotxe Oficial, durant les pròximes cinc temporades. L'acord amplia l'abast del patrocini en les àrees esportives del club. A més de mantenir la seva relació amb els primers equips de futbol masculí i femení, CUPRA es converteix en patrocinador oficial dels equips de bàsquet, futbol sala, handbol i hoquei sobre patins del FC Barcelona fins al juny del 2029. L'associació continua enfortint-se, impulsada per valors compartits i el compromís de tenir un impacte global.

Autor: Redacció