

SEAT nombra a Arantxa Alonso como nueva Brand Officer

Motor | 25-07-2024 | 16:05



Arantxa Alonso

SEAT S.A. ha designado a Arantxa Alonso como la nueva Brand Officer de SEAT, un puesto recién creado con el propósito de impulsar el éxito continuo de la marca. Alonso, quien actualmente lidera la Oficina de Proyectos CUPRA en Volkswagen Anhui, China, asumirá sus nuevas responsabilidades a partir del 1 de septiembre, reportando directamente a Sven Schuwirth, vicepresidente ejecutivo de Ventas, Marketing y Posventa de SEAT S.A.

En su nuevo rol, Arantxa Alonso estará a cargo de la estrategia a largo plazo y del desarrollo e implementación de planes de ciclo de vida para aumentar el volumen y los beneficios de SEAT. Además, será responsable de construir un equipo sólido, asegurar el adecuado posicionamiento de la gama de modelos en el mercado y desarrollar campañas de marketing efectivas.

Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, expresó su confianza en Alonso: "Arantxa tiene la ambición y visión necesarias para llevar a SEAT al éxito continuado. Estoy seguro de que su dedicación permitirá que la marca siga creciendo y atrayendo a nuevos clientes".

Sven Schuwirth añadió que SEAT continuará lanzando vehículos híbridos enchufables y de combustión de bajo consumo, incluyendo las versiones renovadas de los modelos Arona, Ibiza, Ateca y León. La experiencia de Alonso será clave para el éxito de estos lanzamientos y para fortalecer la posición de la marca en el mercado.

Arantxa Alonso cuenta con más de 20 años de experiencia en marketing y gestión en el sector de la automoción, habiendo trabajado en varios proyectos internacionales desde su ingreso a SEAT S.A. en 2005. Es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee diversos títulos avanzados en ingeniería, ventas y marketing, y estrategia empresarial.

Este nombramiento llega en un momento de rápidos cambios en la industria automotriz, con SEAT preparándose para introducir nuevas versiones de sus modelos más emblemáticos y continuar su crecimiento en el mercado global.

Autor: Redacción