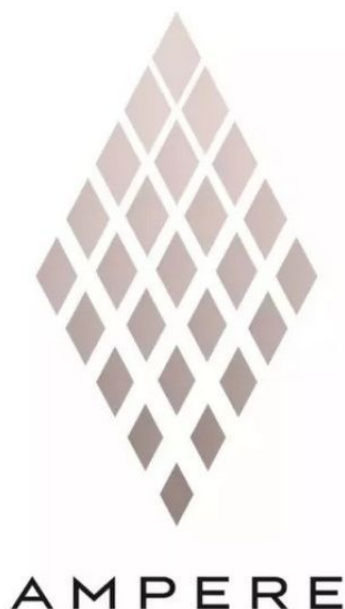


Ampere revoluciona la estrategia de baterías de Renault Group integrando la tecnología LFP y las soluciones 'Cell-to-Pack'

Motor | 01-07-2024 | 18:25



AMPERE

Ampere, especialista europeo en vehículos eléctricos inteligentes, ha anunciado una expansión en su gama de baterías para incluir la tecnología LFP (litio-ferrofosfato) junto a la NMC (níquel, manganeso y cobalto), actualmente utilizada por Renault Group.

Esta decisión representa una respuesta eficaz e innovadora frente a la volatilidad del mercado y la evolución tecnológica.

Ampere ha colaborado estrechamente con sus proveedores LG Energy Solution y CATL para establecer una cadena de valor integrada en Europa, garantizando una mayor competitividad de la tecnología LFP para sus vehículos fabricados en el continente. Estos socios suministrarán baterías LFP para varios modelos de las gamas Renault y Alpine, satisfaciendo las necesidades de baterías hasta 2030.

Paralelamente, los equipos de Ampere han trabajado con LG Energy Solution para desarrollar la tecnología "Cell-to-pack". Esta importante innovación, una primicia mundial para las baterías de tipo pouch, permite aumentar la autonomía de los vehículos equipados con LFP al integrar más celdas y, por ende, más energía en un espacio determinado. Además, la tecnología "Cell-to-pack" también reduce el coste de la batería.

La integración de las tecnologías LFP y "Cell-to-pack" permitirá a Ampere reducir el coste de las baterías de sus vehículos en torno a un 20% a partir de principios de 2026.

Con cuatro socios líderes en baterías, Ampere acelera en un entorno en constante cambio y

demuestra la eficacia de su enfoque abierto, colaborando con los mejores en su campo:

AESC Envision en su planta ElectriCity de Douai (Francia), para las baterías NMC.

CATL para la tecnología LFP, desde su planta de Hungría.

LGES en Polonia, para las tecnologías NMC y LFP.

Verkor para la tecnología NMC, desde su gigafactoría de Dunkerque (Francia).

Las baterías se ensamblan en Ampere ElectriCity (Hauts-de-France), en el taller de baterías de la fábrica de Douai.

Los avances en la tecnología LFP en los últimos años y el desarrollo de la cadena de valor en Europa la convierten en una alternativa real al NMC. Al consumir menos energía que la NCM, se adapta perfectamente a determinadas aplicaciones, especialmente en coches pequeños y medianos. Al ser menos costosa, se está convirtiendo en una parte esencial de la ecuación económica para los vehículos eléctricos asequibles y su democratización en Europa.

Estas tecnologías se instalarán en los vehículos en un tiempo récord: los primeros modelos estarán equipados con baterías LFP a partir de principios de 2026.

"En un entorno extremadamente competitivo y en constante evolución, nuestra estrategia de baterías es una prueba de la eficacia del enfoque abierto y horizontal de Ampere, con los mejores socios, que garantiza una asignación inteligente del capital, flexibilidad y rapidez de ejecución. Este plan forma parte de la hoja de ruta de Ampere para reducir sus costes en un 40% para la próxima generación de vehículos", ha indicado Josep Maria Recasens, director de Operaciones de Ampere.

"El trabajo que hemos realizado con LG Energy Solution nos ha permitido localizar toda la cadena de valor en torno a la tecnología LFP en Europa y aumentar significativamente su competitividad, incluso con 'cell-to-pack'. La innovación en baterías está en curso, y estamos trabajando muy por delante -en particular con nuestro Laboratorio de Innovación de Celdas de Batería, que se abrirá en Lardy en 2025- para involucrar a nuestros socios desde el principio con nosotros en las grandes transformaciones que están por venir", ha señalado Philippe Brunet, director de Ingeniería VE y mecánica de Ampere.

Autor: Redacción