

Cinquanta instagramers participen en el concurs «Instagram your city» d'Olot coincidint amb la iniciativa Olotx2.

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 04-03-2013 | 16:12



La segona trobada i concurs d'instagramers «Instagram your city» que va organitzar el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, amb el suport de l'Ajuntament d'Olot, l'Associació Turisme Garrotxa, l'Associació de Comerciants d'Olot, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, l'Associació de Placers del Mercat d'Olot i Turisme Rural de la Garrotxa, va reunir 50 instagramers en el decurs del matí i migdia de dissabte.

Els participants en l'activitat van recórrer, acompanyats de diversos guies, espais de la ciutat com el Parc Nou, l'Eixample Malagrida, el Fluvià, l'Hospici, Sant Esteve, les cases modernistes i van visitar la botiga al carrer, finalitzant l'activitat al volcà Montsacopa.

En xifres globals, arran de la visita guiada photowalk es van generar 859 fotografies publicades per 67 usuaris en dos dies. Aquestes imatges van ser visites per 163.391 usuaris i varen obtenir 33.402 likes.

Amb les etiquetes #InstaOlot #InPyrenees i #Olotx2, es podia participar i seguir l'activitat als perfils de les xarxes socials Costa Brava i Pirineu de Girona.

Els guanyadors dels premis de les diferents categories s'han anunciat a través del canal d'Instagram @costabravapirineu amb l'etiqueta #InstaOlot #InPyrenees #Olotx2. Els guanyadors gaudiran d'estades i àpats a la mateixa ciutat en establiments com l'hotel La Perla, els apartaments Mas El Carrer i el restaurant Cafè Europa.

L'activitat «Instagram your city» és una nova fórmula de promoció i difusió dels atractius turístics de les poblacions turístiques de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona a les xarxes socials impulsada pel Patronat de Turisme. S'hi poden adherir els municipis turístics que ho sol·liciten com han fet l'Escala, Lloret de Mar, Figueres, etc.