

El Ministro de Industria y Luca de Meo inauguran el primer Atelier Alpine del mundo en Barcelona

Motor | 22-06-2024 | 16:27



Inauguración primer Atelier Alpine a nivel mundial

Alpine inauguró por todo lo alto su primer Atelier Alpine a nivel mundial, ubicado en Barcelona. En un acto de gran relevancia, asistieron Jordi Hereu, Ministro de Industria y Turismo de España; Jordi García Brustenga, Director General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa; y Carlos Prieto, Delegado del Gobierno en Cataluña.

Los representantes institucionales estuvieron acompañados por la cúpula de la compañía, incluyendo a Luca de Meo, CEO de Renault Group; Josep Maria Recasens, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Renault Group y Presidente Director General de Renault Group en España; Philippe Krief, CEO de Alpine; Antonino Labate, Director de Ventas, Marketing y Experiencia Cliente de Alpine; y Sébastien Guigues, Director General de Renault y Alpine en España. El evento también contó con la presencia del piloto Pierre Gasly y parte del equipo BWT Alpine F1 Team.

Este nuevo espacio de la marca sirvió como punto de encuentro para la familia Alpine, sus amigos, socios y la Administración pública. La actriz Irene Montalà fue la encargada de conducir el evento, en el que Sébastien Guigues presentó brevemente el A290, el cual se mostraba por primera vez en España tras su revelación en las 24 Horas de Le Mans. Con este modelo, Alpine inaugura su Dream Garage, que estará compuesto por tres modelos 100% eléctricos para 2026, año en el que la marca planea ser completamente eléctrica. La celebración estuvo amenizada por la reconocida DJ Cris Tosio, y Plat Institute se encargó de elaborar cócteles especiales para el evento, mezclando creatividad, innovación y tecnología.

Entre los invitados también se encontraban el equipo Orient Express Racing Team, que cuenta con el patrocinio oficial de Alpine y competirá en la 37ª America's Cup, así como numerosos influencers y personalidades de la sociedad barcelonesa.

Este evento marca un hito significativo para Alpine, destacando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la industria automotriz, y posiciona a Barcelona como un punto clave en el desarrollo de la marca a nivel mundial.

Autor: Redacción