

Compte enrere per a l'OLOTx2, que exhaureix les seves places.

OLOTx2 'Ciutat dels Detalls' | 28-02-2013 | 22:30



A una setmana perquè milers de visitants puguin visitar intensament i el doble la ciutat d'Olot, la campanya promocional de turisme de qualitat #Olotx2 encara els seus dies previs amb unes magnífiques xifres: les reserves de restaurants ja es troben al 70% i les d'allotjament al 60%, mentre alguns establiments (hotels i restaurants) ja han penjat el cartell de complet.

Mentrestant, ja s'ha fet públic el cartell del Concurs Instagram #InstaOlot, convocat per al dissabte vinent 2 de març, de 10 del matí a 1 del migdia, i que pretén difondre els molts atractius de la completa i variada oferta gastronòmica, comercial, lúdica i cultural a través de les xarxes socials.