

La Costa Brava es promociona a Rússia davant de 550 agents de viatges de l'operador turístic TUI.

Turisme | 21-02-2013 | 20:43



De l'11 al 18 de febrer el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, i Lloret Turisme promocionen i comercialitzen conjuntament l'oferta turística de la Costa Brava mitjançant un cicle de cinc presentacions itinerants ?roadshow - a quatre ciutats russes, adreçades a 550 agents de viatges de l'operador turístic TUI de Rússia.

La capital, Moscou, i les ciutats veïnes de Vladimir, Ivanovo i Iaroslav són les etapes del roadshow, aquesta nit finalitza a Iaroslav, que té per objectiu donar a conèixer de primera mà la destinació Costa Brava que el catàleg de l'operador TUI a Rússia ofereix als seus clients la temporada 2013. Actualment el catàleg Espanya de l'operador ofereix deu establiments hotelers de les poblacions de Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar, i excursions facultatives per la demarcació.

Segons l'Agència Catalana de Turisme i els principals operadors turístics russos que operen a les diverses destinacions catalanes ?Natalie Tours, Terramar, Tez Tours, Coral Travel i Pegas -, es preveu que l'any 2013 el turisme procedent dels mercats emissors de la Federació Russa ?Rússia, Ucraïna i Bielorússia - creixi el 40 % respecte a l'any anterior. Si la tendència es confirma, s'hauria d'assolir la xifra d'1,1 milions de turistes russos a Catalunya a la fi de l'exercici, i es superaria en un any els 700.000 turistes de 2012.

Un pla d'accions específic per captar més turisme del mercat de la Federació Russa per a la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona està duent a terme un pla d'accions específic al mercat emissor de la Federació Russa amb la finalitat d'incrementar el nombre d'arribades de turistes procedents d'aquests països, amb una oferta turística segmentada basada en productes vacacionals de cultura i gastronomia i serveis de qualitat.

Simultàniament al roadshow de TUI a Rússia, a Moscou s'està celebrant la fira especialitzada en submarinisme Golden Dolphin, a la qual el Patronat de Turisme assisteix per primera vegada a demanda del club de producte Natura i Turisme Actiu.

En el mes de febrer, un grup format per sis periodistes de mitjans de comunicació especialitzats en viatges i turisme –Aeroflot, Viayge, Aeroexpress, My Way, Otdokhni i Domodedovo – participaran en un viatge de premsa als Pirineus Catalans en què visitaran la Cerdanya i les estacions d'esquí de la Molina i la Masella, a més de diversos establiments turístics del territori, amb l'objectiu d'elaborar articles i reportatges turístics en els mitjans que treballen.

A la primavera també s'ha programat dur a terme un roadhow amb l'operador rus Tez Tour amb qui l'any 2012 s'hi van realitzar diverses accions de comàrqueting a destinació i una convenció- a 7 ciutats de la Federació Russa: Minsk, Sant Petersburg, Kazan, Samara, Rostov, Krasnodasr i Pyatigorsk.

Així mateix, a la primavera el Patronat de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme participaran junts en dues accions promocionals que tindran lloc a les ciutats de Minsk, a Bielorússia, i Almaty, a Kazakhstan, que consistiran a realitzar presentacions per a agents de viatge i premsa de la zona seguides de degustacions de productes gastronòmics de la demarcació.

Des del Patronat de Turisme s'impulsen accions de comàrqueting a fi d'enfortir vincles amb operadors turístics, companyies aèries i mitjans de comunicació, i, també, es treballa en l'organització de la convenció anual de l'operador turístic Coral Travel, que enguany tindrà lloc a la demarcació gironina.

Amb l'objectiu d'aconseguir una presència constant en el vast mercat de la Federació Russa, una empresa especialitzada durà a terme un programa de visites a canals d'intermediació d'aquests països per estimular el coneixement de la destinació, formar els venedors de mostrador i presentar l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona als prescriptors de viatges.