

SEAT nombra a Helena Mariscal de Gante directora global de Comunicación Corporativa y promociona a Patrick Sievers a director global de Marketing de CUPRA

Motor | 06-06-2024 | 15:16



Helena Mariscal

Helena Mariscal de Gante ha sido nombrada nueva directora global de Comunicación Corporativa de SEAT S.A., siendo responsable de desarrollar la estrategia y las actividades de comunicación de SEAT y CUPRA. Liderará la estrategia de comunicación corporativa de SEAT S.A. durante su transformación más significativa hasta la fecha. En su nuevo cargo, Mariscal de Gante contribuirá a la globalización y al crecimiento de la marca CUPRA, al tiempo que apoyará la visión de SEAT S.A. de transformar España en un hub europeo de electromovilidad. Reportará directamente a Cécilia Taïeb, directora global de Comunicación de SEAT S.A.

"La llegada de Helena a SEAT S.A. no podría ser más oportuna, ya que estamos acelerando nuestra transformación cultural, organizacional e industrial. Con su amplia experiencia en comunicación corporativa, su profundo conocimiento de nuestra compañía, su comprensión innata del panorama mediático y sus habilidades de pensamiento estratégico, está perfectamente posicionada para extender nuestra extraordinaria historia al mundo. Bajo su liderazgo, no tengo ninguna duda de que nuestra comunicación corporativa continuará incrementando la reputación de SEAT S.A. y elevando el posicionamiento de CUPRA a medida que se convierte en una marca verdaderamente global", ha explicado Cécilia Taïeb.

CUPRA también ha promocionado a Patrick Sievers a director global de Marketing, reportando directamente a Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de la marca. Desde su nuevo puesto, reforzará a CUPRA en su camino para ser más que una marca de automoción y ampliar sus fronteras

internacionales.

"Estoy muy contento de que Patrick asuma el nuevo cargo de director global de Marketing de CUPRA. Desde el lanzamiento de CUPRA en 2018, ha sido un miembro clave de nuestra Tribu. Su actitud atrevida y su ambición sin límites encajan perfectamente con el ADN de la marca. Con su liderazgo y capacidades personales, Patrick llevará la marca al siguiente nivel", dijo Ignasi Prieto.

Comunicación Reforzada para Liderar el Futuro de SEAT S.A.

Mariscal de Gante se une a SEAT S.A. en un momento apasionante, tras el impulso que han supuesto para las dos marcas los resultados financieros registrados el año pasado, los mejores de la historia. Como directora global de Comunicación Corporativa, reforzará a SEAT y a CUPRA como motores del futuro de la movilidad. Liderará el equipo de comunicación corporativa para asegurar la misión de la compañía de convertir España en un hub de la electromovilidad en Europa, encabezando el proyecto de la familia del vehículo eléctrico urbano para el Grupo Volkswagen.

Mariscal de Gante también participará en el desarrollo de la narrativa corporativa de CUPRA como marca desafiante y poco convencional para la próxima generación, y fortalecerá su estrategia de comunicación como palanca clave del viaje de globalización de CUPRA, todo ello mientras la marca se prepara para su entrada en Estados Unidos.

Antes de incorporarse a SEAT S.A., Mariscal de Gante trabajó durante más de 15 años en diversas áreas de comunicación en la firma internacional de relaciones públicas Edelman, llegando a liderar el equipo de comunicación corporativa en su oficina de Madrid. Es doble licenciada en Periodismo y Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid.

Nuevo Liderazgo en Marketing para Impulsar el Posicionamiento Global de CUPRA

Al asumir su nuevo cargo como director global de Marketing de CUPRA, Patrick Sievers continuará posicionando a CUPRA como una marca emocional y rebelde conectada con la nueva generación. Sievers trabajará para aumentar el atractivo de CUPRA como marca para los amantes de los coches, al tiempo que prepara las próximas fases de su crecimiento y globalización, que incluyen el lanzamiento del segundo vehículo totalmente eléctrico de la marca, el CUPRA Tavascan, y también este año, del modelo electrificado CUPRA Terramar. Además, ampliará los límites de CUPRA para crear un universo que vaya más allá de los vehículos, conectando con marcas y movimientos lifestyle, así como con los miembros únicos de la Tribu CUPRA.

Patrick Sievers obtuvo su licenciatura y máster en gestión y marketing internacional en instituciones en Alemania y estudió en ESIC Business and Marketing School de Madrid. Ha ido creciendo en la empresa, tras comenzar en el departamento de marketing de producto de SEAT Alemania, para luego convertirse en asistente del vicepresidente ejecutivo Comercial. Sievers ha sido director global de Experiencia de Marca de CUPRA, periodo en el que gestionó negociaciones de patrocinio, incluyendo el del FC Barcelona, y algunos de los eventos más memorables de CUPRA hasta la fecha, como el Impulse en Terramar-Sitges en 2022, el Exponential Impulse en Berlín en 2023 y la World Premiere de los nuevos CUPRA Formentor y CUPRA León en 2024.

Autor: Redacción