

¿Cómo la calidad de los servicios de una agencia de marketing digital influyen en el crecimiento del negocio?

Noticias 24hs | 23-05-2024 | 21:27



Marketing

Por supuesto que todas las empresas en la actualidad deben ver con buenos ojos la inversión en marketing digital. Ya ni siquiera se dice que el marketing digital es el futuro, porque directamente es el presente y competir en la era digital así lo dictamina.

Las estrategias de marketing digital son más o menos conocidas por todos los propietarios de negocios, desde una tienda online en Instagram hasta una empresa con un sitio corporativo que utiliza cada captar leads cualificados. Sin embargo, las estrategias por sí mismas no significan nada si no se cuenta con una agencia de marketing digital que haga posible obtener los mejores resultados.

En plena era digital, donde cada día surgen nuevos competidores, donde el dinamismo y la capacidad de adaptación deben ser la norma y no una excepción llevada a cabo por los mejores actores del mercado, saber invertir en marketing digital y, más allá de eso, saber encontrar la mejor agencia de marketing digital será fundamental para garantizar el crecimiento, con independencia del sector del mercado o tiempo que se tenga dentro de él.

La calidad de la agencia determinará la calidad de sus servicios

Y viceversa, desde luego. Hay agencias de marketing digital con un enfoque integral que pueden ir de la mano con los negocios de sus clientes durante prácticamente toda la vida. Ejemplos como Webs Catalunya entrarían totalmente en dicha descripción.

El papel de una agencia de marketing de calidad no suele estar tan bien determinado dentro de los

rangos reales. Es decir, los negocios o empresas no son conscientes, en ocasiones, de lo fundamental que termina siendo la experiencia, las capacidades profesionales, la creatividad y las herramientas con las que cuentan las agencias de marketing, porque como se decía antes, las estrategias de marketing sin profesionales y sistemas realizados a medida para aprovechar todas sus virtudes en pro de un objetivo inédito para una empresa totalmente diferente del resto, son simplemente estrategias, guías para la acción.

Está demostrado que incluso las estrategias con menores expectativas pueden tener un ROI espectacular si son llevadas a cabo, mejoradas continuamente y planificadas a medida por parte de agencias de marketing digital especializadas. En la actualidad, hay al menos 3 servicios que pudieran encajar directamente en la descripción de 'servicios elementales de marketing digital' a los que todas las empresas deberían echar mano, o para lo que deberían contratar a una agencia de marketing digital especializada.

Diseño web profesional y a medida

En la época de la generación masiva de páginas webs medianamente utilizables, apostar por un servicio profesional de diseño web Terrassa puede ser el punto de partida para destacar entre la multitud, incluso sin requerir de demasiada inversión o esfuerzo técnico.

El diseño web en la actualidad debe comprender no solo las labores creativas y técnicas que permiten llevar la idea al plano de lo digital, de los códigos y secuencias de ejecución, sino que también debe comprender lo que los usuarios buscan, cómo lo buscan o quieren consumir; lo que los buscadores quieren y lo que la competencia está ofreciendo. Allí, en medio de ese panorama, una agencia de marketing digital puede crear una estrategia de diseño web que pueda llenar todos los requisitos e, incluso desde el primer instante y sin campañas de publicidad o marketing, hacer que el sitio web destaque y atraiga tanto a buscadores como a usuarios.

Agencias como la citada se especializan en la realización de páginas web, catálogos online, soluciones a medida de comercio electrónico y hasta personalización de soluciones de gestores de contenidos o CMS. Su propuesta está pensada desde lo técnico para mejorar el SEO, la usabilidad y la accesibilidad web, por lo que la recomendación de acudir a profesionales más allá de las garantías o el soporte, tiene que ver con el cumplimiento de los objetivos de marketing y presencia digital a largo plazo.

Estar primero que la competencia y estar mejor que ella

Se suele pensar en el SEO como el proceso de posicionar en los buscadores antes que la competencia. Pero para las mejores agencias de marketing digital no solo basta con ir adelantando posiciones gracias a las acciones técnicas dentro y fuera de la web de sus clientes, sino que este adelantamiento sea consecuente con la calidad de lo ofrecido, para que a largo plazo sea la misma preferencia de la audiencia la que permita mantenerse y crecer. Es por eso que se suele hablar del SEO como una estrategia con efecto de bola de nieve.

De nuevo, el papel preponderante de una agencia de marketing digital es incuestionable. Porque el SEO es una estrategia de la que derivan millones de posibilidades. ¿Cómo dar con la adecuada para un negocio en específico? Dependerá de la experiencia de la agencia, de sus resultados obtenidos en casos similares, de lo bien que se haga el análisis web, la identificación de un hueco del mercado, el análisis de la competencia y la optimización interna de la web, para partir en la búsqueda de contenidos de calidad con las palabras clave más significativas.

Anunciarse, destacar y vender

Aunque el SEM hace referencia a un servicio de marketing digital en el que se realizan campañas publicitarias, por lo que es pago y requiere establecer un presupuesto para su realización, está demostrado que puede ser un gran camino para generar una cadencia de ventas inicial para las empresas que recién salen a internet.

Los anuncios tienen un segmento destacado en todas las plataformas. En Instagram, Facebook, Twitter, Google, Bing!, en todas ellas hay posibilidades de insertar campañas de pago para posicionar por palabras clave y con segmentación de cara al público objetivo.

Sin embargo, los resultados dependen de la experiencia y las capacidades de una agencia de marketing que sepa de SEM. De lo contrario, no solo el ROI de la estrategia será menor, sino que se puede llegar a gastar mucho dinero sin apenas resultados. Entre tanto, si se acude a agencias como la citada anteriormente, las posibilidades de posicionarse rápidamente en la mente de los consumidores y realizar ventas pueden ser enormes.

[Autor: Redacció](#)