

Christian Costaganna, nuevo CEO de Nissan en España: "El crecimiento será la línea estratégica de Nissan en 2024"

Motor | 22-05-2024 | 16:48



Nissan

Nissan ha presentado a su nuevo CEO en España, Christian Costaganna, quien ha expuesto la estrategia de la compañía para el año fiscal 2024. Durante su primera intervención en el Madrid Car Experience, Costaganna ha destacado que el crecimiento será el eje principal, con previsiones de superar las 37.000 unidades vendidas, incrementar la electrificación con los sistemas e-POWER y Nissan ARIYA, y mejorar la calidad del servicio al cliente.

Costaganna, con experiencia previa en el mercado español y como CEO de Nissan en Noruega, ha subrayado la importancia de la sostenibilidad y los retos de la electrificación, la conducción autónoma y la conectividad. También ha mencionado los planes globales de Nissan, como el Ambition 2030 y el Plan ARC, que incluyen una inversión de 15.000 millones de euros y el lanzamiento de nuevos modelos eléctricos.

En España, Nissan ha arrancado 2024 con un crecimiento del 56% en ventas, destacando el aumento en el segmento de crossovers. El Nissan Juke ha crecido un 211,6%, el Qashqai un 43,5% y el X-Trail un 96,2%. Además, el canal de renting ha duplicado el crecimiento del mercado nacional, con el Qashqai liderando en este segmento.

Costaganna ha resaltado la fortaleza de la red de concesionarios de Nissan y la importancia de la calidad en el servicio postventa para la retención de clientes. Ha finalizado señalando que Nissan está preparada para crecer en volumen de ventas, electrificación y calidad de servicio en España, con el objetivo de superar las 37.000 unidades en 2024.

Autor: Redacción