

CUPRA, J.A. Bayona y ESCAC unen fuerzas en busca de la próxima generación de grandes storytellers

Motor | 06-05-2024 | 14:51



CUPRA continúa su misión de impulsar la próxima generación de storytellers con "The Dream Makers", dos competiciones que pondrán su talento bajo el foco. Junto con el director de cine español y miembro de la CUPRA Tribe, J.A Bayona y la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), la marca no sólo abre el escenario a la creatividad, también se compromete a dar vida a los sueños de los jóvenes talentos.

"Para CUPRA, estas competiciones son más que un premio; se trata de inspirar a la próxima generación y dar una oportunidad a los jóvenes talentos que aún están por descubrir. Como alguien que soñó con dirigir, estoy profundamente comprometido con apoyar a la próxima generación de cineastas," ha declarado Wayne Griffiths, CEO de CUPRA.

The Dream Makers: Short Film Contest

Esta competición, dirigida a jóvenes cineastas de entre 22 y 30 años, busca guiones de cortometrajes innovadores y con temática abierta. Un distinguido jurado, compuesto por Wayne Griffiths; el director de cine nominado al Oscar, J.A. Bayona; el aclamado actor de Hollywood y nominado al Oscar, Daniel Brühl; el director de la ESCAC, Sergi Casamitjana; la directora de desarrollo de la ESCAC, Aintza Serra; y el director del Festival de Cine de Sitges, Ángel Sala, preseleccionará diez proyectos. Posteriormente, elegirá un ganador entre los cinco finalistas.

Los finalistas competirán por el gran premio: la producción del proyecto ganador y la oportunidad de dejar huella en la industria cinematográfica. En línea con el compromiso de CUPRA de desafiar el statu quo, las propuestas serán evaluadas por su audacia, visión y enfoque original. El proyecto ganador se dará a conocer durante el Festival de Cine de Sitges 2024, que se celebrará entre el 3 y el 13 de octubre.

Los proyectos podrán presentarse del 3 al 9 de junio de 2024 a través del formulario disponible en la página web de la ESCAC: <https://escac.com/desafio-bayona-cupra/>. Toda la información sobre el 'Short Film Contest' y sus bases están disponibles en este enlace.

"Este concurso es un homenaje al poder del cine y a su capacidad para inspirarnos a todos. Para mí es un honor ser mentor de la próxima generación de cineastas y conducirlos desde el guion a la gran pantalla. Junto con CUPRA y ESCAC, estamos apoyando al talento joven, porque todos fuimos jóvenes talentos alguna vez," ha añadido el cineasta español y embajador de la marca CUPRA, J.A. Bayona.

The Dream Makers: Film Studies Contest

Adicionalmente, CUPRA y J.A. Bayona invitarán a jóvenes cineastas de entre 17 y 21 años a participar en otra competición en la que deberán presentar un cortometraje sobre temas específicos. El ganador recibirá una beca completa para desarrollar su talento cinematográfico en la ESCAC. En julio, CASA SEAT acogerá el acto de presentación del proyecto, en el que se explicarán los detalles del 'Film Studies Contest'.

El actor hispano-alemán y embajador de la marca CUPRA, Daniel Brühl, ha añadido: "Estas competiciones son una oportunidad para que las nuevas generaciones muestren su talento y su capacidad para sorprendernos. Tener la oportunidad de ayudarles a hacer realidad sus sueños es un gran privilegio."

CUPRA y su compromiso con el cine

El mundo del cine necesita constantemente nuevas voces que se atrevan a contar nuevas historias. Mediante estas competiciones, sumado al patrocinio al Festival de Sitges, -el certamen más importante del mundo dedicado al cine fantástico y de terror- CUPRA sigue reforzando su compromiso con el cine y la creatividad para seguir inspirando al mundo desde Barcelona.

Autor: Redacción