

SEAT S.A. inicia 2024 con récords financieros gracias a las marcas CUPRA y SEAT

Motor | 02-05-2024 | 11:00



SEAT

SEAT S.A. ha iniciado el año 2024 con extraordinarios resultados financieros en el primer trimestre, marcando un hito en su historia. Con un beneficio operativo de 226 millones de euros, la empresa ha registrado un crecimiento del 57% comparado con el mismo período del año anterior, cuando el beneficio fue de 144 millones de euros. La rentabilidad operativa sobre las ventas también ha experimentado un notable aumento, alcanzando el 5,9%, lo que supone un incremento de 1,9 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre de 2023.

El volumen de ventas ha sido impulsado significativamente por las marcas CUPRA y SEAT, que han visto un aumento en sus entregas. Los ingresos totales de SEAT S.A. han llegado a 3.803 millones de euros, un incremento del 6,8% respecto al año anterior, lo que también establece un récord para la compañía en un primer trimestre.

Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, ha expresado su satisfacción por estos resultados: ?Hemos conseguido los mejores resultados de nuestra historia en un primer trimestre, lo cual es muy positivo dado el entorno altamente competitivo de este año. Continuamos trabajando para fortalecer nuestro beneficio operativo y nuestra rentabilidad, mientras avanzamos en la transformación hacia una empresa más sostenible y eficiente.?

El impulso de CUPRA ha sido particularmente notable, con un aumento del 21,4% en las entregas durante los primeros tres meses del año, sumando un total de 56,600 vehículos entregados. Esto ha sido impulsado por modelos como el CUPRA Formentor, que se ha consolidado como el A-CUV más vendido en Europa, y la familia CUPRA León, que ha duplicado sus ventas en comparación con el año anterior.

Por su parte, SEAT ha continuado fortaleciendo su posición en el mercado con un crecimiento del

4,3% en las entregas, alcanzando las 81,900 unidades. El SEAT Ibiza ha sido una figura destacada, con un incremento del 8,5% en las ventas, coincidiendo con la celebración de su 40 aniversario.

David Powels, vicepresidente ejecutivo de Finanzas e IT de SEAT S.A., ha comentado sobre los desafíos actuales: ¿El contexto económico mundial nos obliga a centrarnos aún más en la eficiencia y la gestión estratégica, mientras seguimos desarrollando una gama de modelos que atraiga a nuestros clientes y nos permita alcanzar nuestros objetivos a largo plazo.?

La expansión de la gama de vehículos electrificados de SEAT S.A. también ha sido un factor clave, con un incremento del 122,3% en las ventas de coches híbridos enchufables, alcanzando las 12,300 unidades en el trimestre. Estos resultados no solo reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, sino que también destacan su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y continuar liderando el segmento en tiempos de cambio.

Autor: Redacción