

¿Qué son las empresas socialmente responsables y por qué son importantes en el contexto social y corporativo?

Noticias 24hs | 25-04-2024 | 18:46



Se suele decir que las empresas o las corporaciones tienen la única finalidad de ganar dinero, de enriquecer sus arcas, incluso a costa de las acciones que sean necesarias. Pero no todas son así. Y es allí donde el concepto de las ESR o Empresas Socialmente Responsables se hace indispensable de reconocimiento.

Cuando se hace referencia a una empresa socialmente responsable se quiere decir que es una empresa que no solo persigue una utilidad económica o un crecimiento de sus cuentas de resultados, sino que además persigue el objetivo de tener un impacto positivo en su entorno, y esto puede ir desde la comunidad en la que laboran, desde el respeto por sus trabajadores, hasta un impacto medioambiental y social nacional o global.

Principios fundamentales de las empresas socialmente responsables

Si bien la Responsabilidad social empresarial tiene ciertas directrices y no por ello es inflexible, sí se pudiera hacer hincapié en algunos parámetros que casi siempre suelen ser indicadores de que una empresa está apostado por tener un impacto positivo en su sociedad, en su entorno y para con los demás.

La sostenibilidad: la sostenibilidad es un concepto muy profundo, que tiene que ver con el hecho de que la explotación de los recursos sea algo que pueda hacerse siempre y cuando se respete el medioambiente, para que las generaciones presentes, pero también las futuras, puedan beneficiarse de dichos recursos. Dentro de la sostenibilidad, la conservación, la reforestación y el uso eficiente

de los recursos son aspectos cruciales.

La ética: la ética es, si se quiere, un concepto todavía más profundo y más ligado a la responsabilidad social empresarial. En este caso, lo que se busca es que los principios de la honestidad, la transparencia, el respeto de los derechos humanos, laborales y el principio de la justicia rijan cada una de las actividades y decisiones que las empresas tomen.

Muchas veces, estos principios pueden hacer que las empresas pierdan oportunidades de capitalización o de enriquecimiento, pero al estar adheridos a su forma de proceder, garantizan que nunca haya un impacto negativo sobre el entorno en el que se desenvuelven económica y productivamente.

Prácticas comunes de las empresas socialmente responsables

Impacto medioambiental: el cuidado del medioambiente y las tendencias ecologistas figuran entre las actividades más comunes que las ESR desarrollan activamente. En este renglón se pudieran mencionar algunas específicas como las políticas de reducción de huella de carbono, el uso de energías renovables o la gestión responsable de residuos.

Responsabilidad social: por supuesto, las empresas tienen un impacto en el entorno social en el que se desenvuelven. Por eso, actividades como el apoyo a las comunidades locales, promoción de la educación, la cultura, el deporte; la igualdad de oportunidades y el fomento de condiciones laborales dignas están entre las prioritarias.

Beneficios de ser una empresa socialmente responsable

Mejora la reputación.

Atrae mayor cantidad y calidad de talento.

Mayor lealtad de los clientes.

Reducción de costes a largo plazo.

Mayor capacidad de innovación.

Estándares y certificaciones

Existen diversos estándares y certificaciones que reconocen a las empresas por sus prácticas socialmente responsables. Los más conocidos son el ISO 26000, referido a la responsabilidad social; el marco GRI, que elabora informes de sostenibilidad y el B Corp, que es un certificado para las empresas que apoyan actividades el bien social.

A nivel global, hay empresas que se han avocado directamente en la responsabilidad social como una bandera que dirija cada una de sus acciones. Las marcas de alimentos, por ejemplo, suelen ser de las más conocidas. Casos como HERDEZ en México, Nestlé y Danone son de las más reseñables.

Las empresas ESR tienen un papel fundamental que jugar en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible. Al adoptar prácticas responsables, pueden contribuir a resolver algunos de los desafíos más urgentes del mundo, como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad.

Autor: Redacción